



LES LÉGENDES R

LES LÉGENDES R

BORDEAUX DANS NOS RACINES
DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Le modèle coopératif est un modèle inscrit dans une approche solidaire et responsable. Nos fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives sous label Agriconfiance. Ce label concilie traçabilité et transparence, respect de l'environnement et lien entre les hommes et leurs territoires.



■ Parmi nos principaux partenaires, la coopérative les Caves de Rauzan est particulièrement engagée dans la RSE, elle a obtenu le niveau exemplaire du modèle RSE AFAQ 26000.



■ Près de 80 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE et s'inscrivent donc dans une volonté de préservation de la biodiversité par le suivi et la mise en valeur d'infrastructures agroécologiques telles que les haies, les lisières de bois ; ce pourcentage est en constante progression.



ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Dans une recherche de performance économique et environnementale, nos partenaires caves coopératives mesurent leurs consommations en eau et électricité dans un souci de maîtrise.

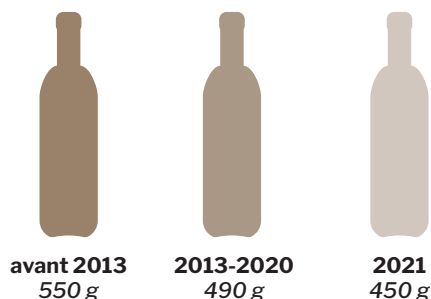
■ Notre principal partenaire prestataire de mise en bouteille est membre de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux certifiée ISO 14001. Tout comme sur nos propriétés viticoles, il s'engage à mener des actions d'amélioration pour limiter ses consommations chaque année.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Le système coopératif favorise l'ancrage territorial et le maintien de paysages agricoles préservés.

■ A la suite du diagnostic « Emballages » en 2013, nous avons choisi les bouteilles de la gamme Eco, soit près de 60 g de moins par bouteille.

Depuis 2021, nous avons pu gagner encore 30 g par col suite aux avancées des verriers qui proposent des bouteilles avec 10 % de poids en moins sans impact négatif ni visuel, ni qualitatif.



ÉVOLUTION DU POIDS D'UNE BOUTEILLE

5 APPELLATIONS

BORDEAUX, MÉDOC, PAUILLAC,
SAINT-ÉMILION, GRAVES



■ Ainsi, compte tenu de cette diminution de poids et de l'augmentation du taux de verre recyclé dans les bouteilles, nous pouvons déjà estimer une réduction moyenne de 10 % de l'empreinte carbone pour la fabrication de nos bouteilles.

près de **25 t co2** non émises /million de bouteilles

■ Depuis 2022, nos efforts d'écoconception permettent de nouvelles avancées :

- Remplacement des encres solvantées par des encres à l'eau pour les capsules.
- Sur nos cartons le passage du papier kraft blanc à un kraft brun est plus écologique à la fabrication ; le retrait du fond va de plus permettre dès 2024 de limiter les quantités d'encre.

2800 l d'encre* économisés sur les prochains cartons

** sur un équivalent d'impression de 760 000 caisses.*

■ Pour minimiser l'empreinte carbone du transport, nos commandes de matières sèches (bouteilles, cartons...) sont priorisées en camions complets.



LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ Notre œnologue présélectionne tous les lots de vins par dégustation. Les lots ne sont acceptés que s'ils répondent à nos critères après contrôle analytique. Nos attentes sont formulées sur cahier des charges mis à jour régulièrement et partagé avec nos fournisseurs chaque année. Les progrès sont réels depuis 5 ans avec une réduction de plus de moitié de la quantité de résidus analysés sur les lots proposés.

■ En complément, nous avons participé à la révision de la Charte environnementale de Bordeaux Négoce « Recommandations pratiques pour les approvisionnements en vin, s'agissant des produits phytosanitaires » qui incite les viticulteurs à éliminer de leurs pratiques, l'emploi des produits classés CMR (Cancérogènes Mutagènes Reprotoxiques), les herbicides et autres substances dangereuses pour la santé.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Dans le cadre de la journée solidaire annuelle, nos salariés peuvent s'investir dans des actions solidaires auprès de différentes associations locales :

- Chantier nature dans les réserves naturelles de Cousseau et de Bruges aux portes de Bordeaux.
- Maraîchage dans la ferme inclusive des Deux Bouts.
- Témoignage métier auprès de jeunes et actions de coaching avec la cravate solidaire qui aide les personnes en recherche d'emploi.
- Aide auprès d'associations de lutte contre la précarité et dans la protection des femmes.