

RAPPORT RSE 2023



PARTIES PRENANTES

SOMMAIRE

NOTRE DEMARCHE RSE PARTIE 1		PAR DOMAINE PARTIE 3
HIFFRES-CLÉS IN ENGAGEMENT DURABLE TRATÉGIE ET OBJECTIFS	08 10 12	CHÂTEAU L'ÉVANGILE CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD CHÂTEAU DUHART-MILON CHATEAU RIEUSSEC CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL
NOS ENJEUX STRATÉGIQUES Partie 2		DOMAINE D'AUSSIÈRES VIŇA LOS VASCOS BODEGAS CARO
OUR UNE VITICULTURE PÉRENNE	16	DOMAINE DE LONG DAI
CONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES	20	LES LÉGENDES R
ES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES E CONSOMMATEUR AU CŒUR	24	ANNEXES
E NOTRE ATTENTION	28	PARTIE 4
OLIDAIRES AVEC TOUS	32	INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURARI F





VITICULTEURS DE DEMAIN

DEPUIS 150 ANS ET AUJOURD'HUI DANS TOUS NOS DOMAINES

Cultiver pour transmettre. A Lafite, c'est notre volonté familiale depuis plus de 150 ans. Aujourd'hui, plus que jamais dans cette ère de bouleversement climatique nos métiers dépendent de l'équilibre de la nature, de notre terroir et de nos vignes. L'humain n'y est qu'un passeur de témoin. Là pour protéger.

Afin d'être les meilleurs protecteurs de ce que l'on nous a transmis, il est important d'être les plus ambitieux possibles, et de regarder l'ensemble des leviers que nous avons pour nous améliorer. Cela passe bien sûr par notre action au contact de la nature et de l'environnement, mais aussi par le développement de nos collaborateurs, par notre lien avec les communautés locales auxquelles nous appartenons et par notre gouvernance d'entreprise. Ce n'est qu'avec une vision globale que nous pouvons nous dépasser et apprendre collectivement.

Aujourd'hui, B Corp nous a semblé être le référentiel le plus complet pour répondre à ces objectifs. Rien n'y est laissé au hasard, et nous devons nous inscrire dans un progrès constant à travers les années. En tant qu'entreprise familiale, nous sommes des abonnés au temps long et cela nous correspondait bien de se fixer comme objectif de toujours progresser à travers les âges.

Cela nous aura pris deux ans de travail et nous sommes honorés d'avoir enfin obtenu la certification B Corp. Une évolution dans nos approches, mettant cet engagement au cœur de tous nos processus de décision, un travail d'équipe, de collecte assidue des données caractérisant nos pratiques, ont été nécessaires pour y parvenir. Nous remercions toutes les équipes qui ont œuvré ensemble : c'est une avancée collective.

Nous avons également intégré dans nos statuts d'entreprise, notre engagement à générer un impact social, sociétal et environnemental positif dans l'exercice de nos activités. Cela ancre, de manière tangible, cette mission de protection. 2024 sera le premier millésime où tous nos vignobles français, dont Lafite, où notre histoire a commencé, seront certifiés en agriculture biologique. C'est également l'année où nous avons décidé de poursuivre nos aventures vers le Nord, à Chablis, avec l'acquisition du Domaine William Fèvre. Ce sont de belles étapes et nous nous réjouissons, ensemble, de voir ce que l'avenir nous réserve.

Saskia de Rothschild





NOTRE DÉMARCHE RSE

PARTIE 1







CHIFFRES-CLÉS

DBR LAFITE BORDEAUX

71 SALARIÉS

+ 9 COLLABORATEURS À L'ÉTRANGER

(DBR LAFITE SHANGHAI 6, SANTIAGO 1, HONG KONG 1, PEKIN 1)

TONNELLERIE DES DOMAINES

PAUILLAC

4 SALARIÉS

CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

PAUILLAC

104 SALARIÉS

CHÂTEAU DUHART-MILON

PAUILLAC

34 SALARIÉS

CHÂTEAU L'ÉVANGILE

POMEROL

10 SALARIÉS

CHÂTEAU RIEUSSEC

SAUTERNES

25 SALARIÉS

CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

 ${\tt BORDEAUX}$

5 SALARIÉS

DOMAINE D'AUSSIÈRES

CORBIÈRES

27 SALARIÉS

VIŇA LOS VASCOS

COLCHAGUA, CHILI

282 SALARIÉS

BODEGAS CARO

MENDOZA, ARGENTINE **24 SALARIÉS**

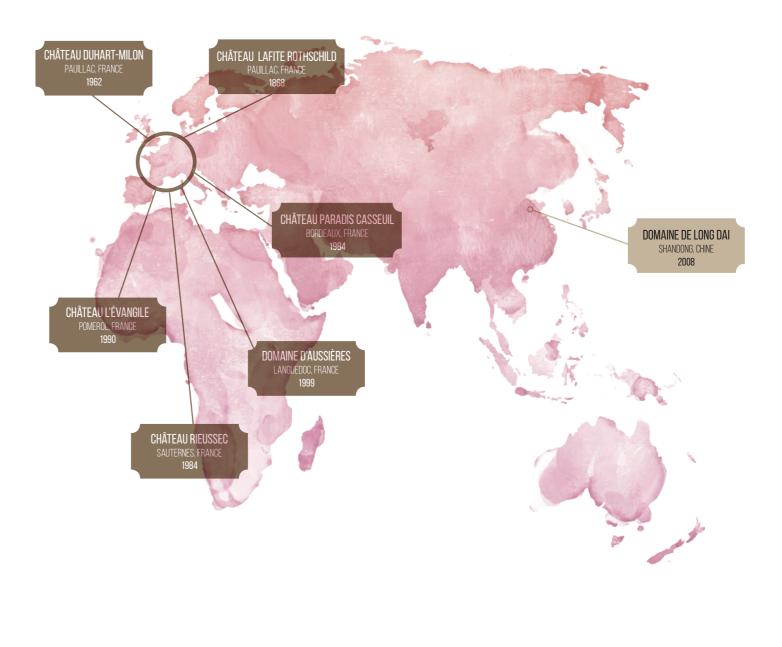
DOMAINE DE LONG DAI

SHANDONG, CHINE

52 SALARIÉS

(Effectif permanent au 31/12/2023)





UN TERRITOIRE DE PRÈS DE **5 000 HA**

1 250 HA DE VIGNOBLES EN PROPRIÉTÉ **200 M D'€**DE CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN
SUR 3 ANS

+ DE 100 DISTRIBUTEURS DANS LE MONDE

647 SALARIÉS

280 EN FRANCE
282 AU CHILI
24 EN ARGENTINE
52 EN CHINE
9 COMMERCIAUX À L'ÉTRANGER



UN ENGAGEMENT DURABLE

2010

Rédaction de la Charte de Développement Durable DBR Lafite.

Avant de se lancer dans le « Faire Savoir », les premières étapes se sont concentrées sur le « Savoir Faire », par l'analyse de toutes nos pratiques, basée sur les 7 questions centrales de l'ISO 26000 et les Normes GRI Standards (Global Reporting Initiative).

Détail de nos indicateurs en annexe.

2012

Adhésion au SME du vin de Bordeaux.

#2013

Première certification ISO 14001.

2014

Premier rapport de Développement Durable.

Première certification HVF.

#2018

Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.

DBR Lafite inscrit ses actions dans les principes du Pacte mondial* et précise sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

*Respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption.

2020

La stratégie RSE est finalisée autour des enjeux les plus stratégiques pour DBR Lafite en définissant des feuilles de route adaptées à chaque domaine.

Pour donner de la lisibilité à notre stratégie il était déterminant d'identifier une trajectoire :

- Transmettre une entreprise viable aux générations futures en protégeant nos terres (fondements de nos activités et succès).
- Limiter nos impacts sur la planète par la maîtrise et la réduction de nos consommations en eau et en énergie.
- Être encore plus vertueux dans nos approvisionnements
- Garantir la meilleure dégustation de nos vins au consommateur final.
- · Placer l'humain au cœur de tous ces enjeux.

1er Bilan carbone DBR Lafite France et Chili.

2021

Première propriété certifiée AB.

2022

Certification « Sustainable Wine of Chile »: référentiel national sur le secteur vitivinicole chilien.

2023

Labellisation B Corp DBR Lafite.

B CORP, LES ÉTAPES:

Depuis 2 ans, DBR Lafite a choisi le référentiel B Corp comme outil d'amélioration continue et d'évaluation de ses pratiques en matière de RSE.

2022-2023: Après une phase d'auto-évaluation, nous avons mené des ateliers collaboratifs en France et au Chili pour structurer nos démarches responsables.

ETE 2023 : Réponses au questionnaire BIA (Business Impact Assessment) en France et au Chili, en valorisant nos pratiques autour des 5 piliers d'évaluation :

- La gouvernance : mission & engagement / éthique & transparence / gouvernance & finances
- Les collaborateurs : rémunération / santé & bienêtre / développement & formation / engagement & satisfaction
- La collectivité: diversité & inclusion / impact économique / engagement civique / politique fournisseurs.
- L'environnement : gestion environnementale / air & climat / eau / terre & vie.
- · Les clients : gestion de la clientèle.

AUTOMNE 2023: Phase d'échanges avec les analystes pour valider l'ensemble du dossier en impliquant de nombreux collaborateurs.

DÉCEMBRE 2023 : Obtention de la certification internationale B Corp.

ÊTRE B CORP, CELA SIGNIFIE:

r\^↑↑, II

> Rejoindre une communauté mondiale d'entreprises qui respecte des normes sociales et environnementales élevées (score d'évaluation supérieur à 80).

95,5 score global DBR Lafite

- Modifier les statuts de l'entreprise pour y intégrer « l'engagement de générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités ».
- Être transparent en publiant son bilan de performance dans le profil B Corp. https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/

Tous nos domaines et toutes nos marques ont été intégrés dans le périmètre de certification.

Cette reconnaissance est une étape dans notre dynamique d'amélioration continue : prochaine évaluation dans 3 ans.

Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation



Objectif 2024



2021



Objectif 2024



Objectif 2024



Objectif 2024



2022

2015







111 ha (225 ha en

111 ha certifiés 225 ha en conversion **8 ha certifiés** 8 ha en conversion

Objectif 2030









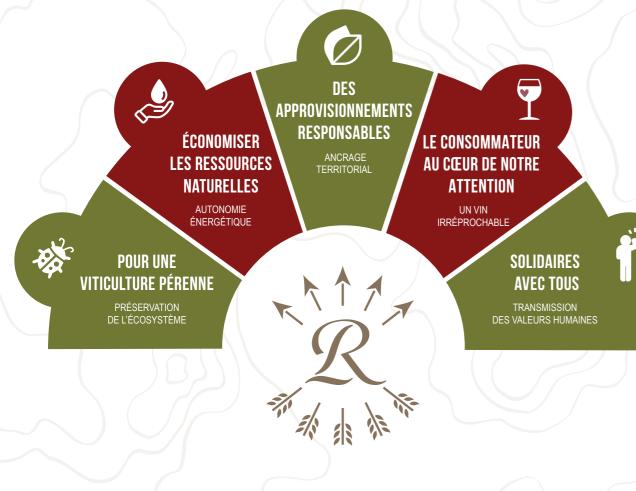








STRATÉGIE & OBJECTIFS



POUR TRANSMETTRE



OBJECTIFS DBR LAFITE

ODD ASSOCIÉS

RISQUES IDENTIFIÉS





Inscrire nos vignobles dans un écosystème riche favorisant la biodiversité

Protéger les sols avec les couverts végétaux les plus adaptés

S'adapter au changement climatique en anticipant les incidences sur nos propriétés

Réduire notre impact carbone pour



15 VIE TERRESTRE

\$~~

Présence de résidus phytosanitaires dans les vins sur le marché



Tout incident lié à notre activité viticole

Dégradation des terroirs et de la biodiversité



Dégradation des sols



Dépérissement du vignoble et impacts des aléas climatiques de plus en plus destructeurs



LES RESSOURCES

NATURELLES

POUR UNE

VITICULTURE

contribuer à l'enjeu planétaire de limitation des hausses de température

nos partenaires

largement

Limiter tout gaspillage, notamment en eau



U

Conformité juridique et réglementaire Éthique et réputation



Consommations non cohérentes avec nos engagements



Augmentation des coûts des matières fournies





Attractivité marketing par rapport à la concurrence



RESPONSABLES

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

Privilégier les techniques et matériaux les moins impactant sur la santé et l'environnement

Encourager l'économie circulaire et les

synergies responsables par le choix de

Réduire l'empreinte carbone de nos bouteilles

Mettre à disposition des consommateurs

des produits sains, de qualité et sécurisés

Intégrer nos objectifs RSE dans le projet

stratégique de l'entreprise et les diffuser





Communications à charge sur la filière vin Non maîtrise du produit contrefait





VALEURS

Accompagner nos parties prenantes dans la connaissance de nos vins et de nos démarches responsables



Manque de communication préjudiciable



Garantir une gestion du capital humain transparente, équitable, favorisant l'épanouissement de chacun



Démobilisation de collaborateurs



Manque d'efficacité dans la gestion des ressources humaines



Ne pas contribuer au développement local pourrait s'avérer préjudiciable



Assurer la montée en compétences par des formations adaptées

Soutenir et s'impliquer dans les projets associatifs locaux responsables



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ









NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

PARTIE 2



POUR UNE VITICULTURE **PÉRENNE**











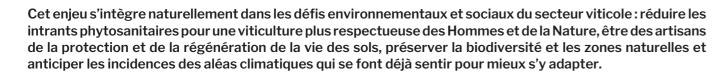












1. PROMOUVOIR UNE VITICULTURE PRIVILÉGIANT LA SANTÉ ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

■ Conduite en Agriculture Biologique de toutes nos propriétés en France et de plus en plus de surfaces dans nos propriétés étrangères.

+ de 850 ha de vignobles conduits en Agriculture Biologique

(en conversion ou déjà certifiés)

- Croissance des surfaces conduites phytothérapie et en biodynamie : depuis 2017, 43 ha conduits en biodynamie, et progression de la phytothérapie à 40 % du vignoble en 2022 (208 ha en France).
- ■Renforcement des équipes et moyens en R&D pour étudier, tester et adopter les moyens permettant de contribuer à la réduction des intrants avec :
- · les Outils d'Aides à la Décision (OAD) et modèles prévisionnels pour piloter au mieux le déclenchement et le dosage des traitements,
- · les technologies innovantes, tel que les dispositifs anti ruissèlements pour protéger le feuillage de la pluie,

- · les moyens physiques de limiter les quantités à l'aide des systèmes de pulvérisation face par face ou confinée.
- · les alternatives naturelles pour limiter les quantités de cuivre, molécule irremplaçable pour lutter contre le mildiou.



*Équivalent temps plein

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

· Toutes nos propriétés certifiées Agriculture Biologique, y compris à l'étranger à moyen terme.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Suivi IFT (Indicateur de Fréquence de Traitement) et des quantités de cuivre.
- Surfaces conduites en AB.
- · Surfaces conduites en biodynamie.

de réduction des IFT

(en France sur 10 ans)



2. ASSURER UNE GESTION **ENVIRONNEMENTALE PERFORMANTE POUR UNE MAÎTRISE DES RISQUES**

- Toutes nos propriétés bordelaises sont adhérentes de la Première Association pour le SME (Système de Management Environnemental) du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001 et HVE (Haute Valeur Environnementale).
- Los Vascos est certifié "Sustainable Wine of Chile".
- Pour nos gammes Les Légendes R, nos partenaires fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives résolument engagées dans des démarches Qualité et Environnement au travers du label AgriConfiance qui garantit la traçabilité, la qualité du raisin et intègre un volet environnemental.
- Plus de 80 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE, pourcentage augmentant chaque année.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

Poursuivre l'adhésion aux démarches environnementales et contrôler la conformité de nos sites et pratiques.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- · Certifications environnementales.
- · Suivi des incidents sur site.

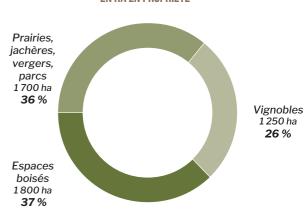
3. INSCRIRE NOS VIGNOBLES DANS **UN ÉCOSYSTÈME RICHE FAVORISANT**

■ Parmi les 5 000 ha en propriété, près de 70 % des surfaces sont naturellement propices à la biodiversité grâce à la présence de zones protégées Natura 2000, de bois et prairies. Ces espaces permettent d'identifier et de recenser une grande richesse faunistique et floristique qu'il nous appartient de préserver et protéger.

2 114 t co²e/an

capturés par nos 600 ha d'espaces boisés cartographiés en France avec OFTerritoire (plateforme récompensée Green tech innovation 2023).

RÉPARTITION DES SURFACES EN HA EN PROPRIÉTÉ



- Depuis 2018, le programme d'agroforesterie avec la plantation de haies et arbres, permet de créer plus de corridors et rejoindre les espaces naturels autour de nos parcelles de vigne, il s'accompagne de relevés faunistiques et floristiques pour mesurer les progrès espérés.
- DBR Lafite participe au premier fond d'investissement VitiRev Innovation dont la mission est de « faire émerger la viticulture de demain pour préserver la biodiversité en favorisant la création d'alternatives aux traitements phytosanitaires et la sortie des pesticides ».

de haies plantées en France avec objectif de 25 km d'ici 2030



■ À Long Dai, les constructions sont en partie enterrées, présentant des toits végétalisés, le vignoble est en terrasse, intégré dans une réserve foncière à vocation agricole, des atouts en faveur de la biodiversité.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

Pour nos domaines bordelais:

→ objectif 2030 : ajouter environ 15 km de haies et 150 arbres de plus au cœur de nos vignes.

Pour tous les domaines :

→ développer les initiatives favorisant la biodiversité.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Dénombrement des IAE (Infrastructures agroécologiques) : haies, arbres isolés.
- · Inventaires des initiatives biodiversité.
- Suivi des protocoles de relevés faunistiques et floristiques avec mesure de l'indice de Shannon.
- · Volume de bois et potentiel séquestration carbone.



Dans nos vignobles, une optimisation des couverts végétaux est menée pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, améliorer la structure, la réserve utile en eau et la vie souterraine. Le couvert végétal peut être entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une meilleure gestion de la contrainte hydrique par exemple.

Les équipes techniques ont défini un arbre de décision qui aide à piloter la gestion du couvert en fonction des caractéristiques du terroir et de la météo notamment.

100 % de nos vignobles enherbés tout l'hiver

Nous poursuivons nos benchmarks d'analyse pour identifier les bons indicateurs de vie dans le sol (du test de dégradation du slip de coton à l'analyse microbiologique).



150 analyses de vie dans le sol en 2023 sur l'ensemble des sites

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

 Optimiser les couverts végétaux en fonction de la flore indigène et des caractéristiques de chaque terroir.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- · % de surfaces avec couverts végétaux.
- · Nombre de jours d'enherbement maintenu /an.
- Relevés floristiques.
- Mesures de vie du sol :
- Vitesse de minéralisation (tests du slip)
- Structure de nos sols : test bêche
- Biomasse: ATPmétrie.



5. S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN ANTICIPANT LES INCIDENCES SUR NOS PROPRIÉTÉS

S'adapter, c'est gagner en agilité avec plus d'observations, d'anticipation, d'innovation et de résilience. Cela se traduit par une stratégie R&D clairement définie.

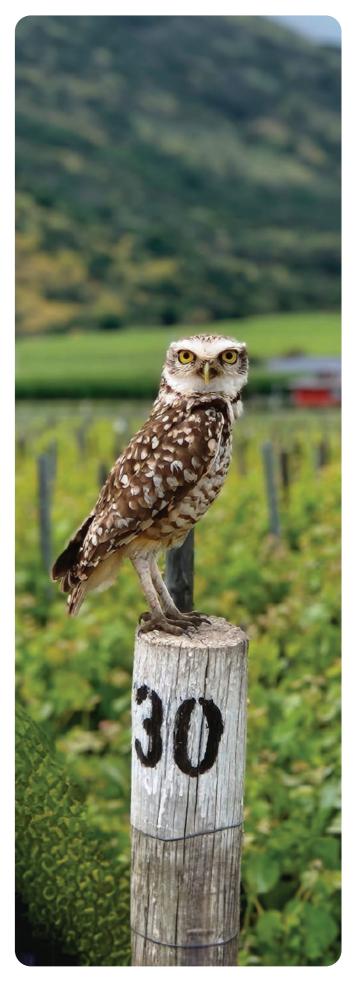
Quelques exemples:

- Projet PHARE: Parcelle conservatoire de sélection massale et d'essais variétaux implantée au Château Lafite Rothschild: 4 ans de sélection massale pour assurer la diversité génétique et lutter contre la sensibilité du vignoble aux maladies: 44 ha observés, 344 400 pieds évalués, 91 pieds sélectionnés après analyse virale et par ailleurs 38 cépages différents plantés pour leur potentiel d'adaptation au changement climatique et leur résilience.
- Projet DELOREAN : parcelle conservatoire de sélection massale des cépages de Sauternes, implantée à Château Rieussec en partenariat avec quelques autres vignobles voisins.
- Des essais d'évolution de pratiques sur chaque vignoble : sur la hauteur de végétation pour s'adapter à la sécheresse, paillage au sol pour conserver l'humidité du sol au Château L'Evangile par exemple.
- Utilisation d'Outils d'Aide à la Décision spécifiques (statut hydrique des plantes et des sols) pour piloter l'irrigation et nos changements de pratiques.
- À CARO, pour faire face aux effets du réchauffement climatique sur nos vignobles et en particulier aux risques de grêle, nos vignobles sont couverts par une toile permettant de réduire l'évapotranspiration.
- À Long Dai, le changement climatique s'illustre par un manque de précipitations certaines années et donc la mise en place d'un bassin pour collecter les eaux de pluie et ainsi pouvoir irriguer la vigne en cas de besoin.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Suivi des parcelles conservatoire et expérimentation de nouveaux cépages.
- Programmes R&D intensifiés pour définir les meilleures stratégies d'évolution au vignoble et au chai.

- Identification des meilleurs plans et des modes de conduite les plus adaptés.
- · Nombre d'essais transformés en pratiques durables.





ENJEU 2

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES













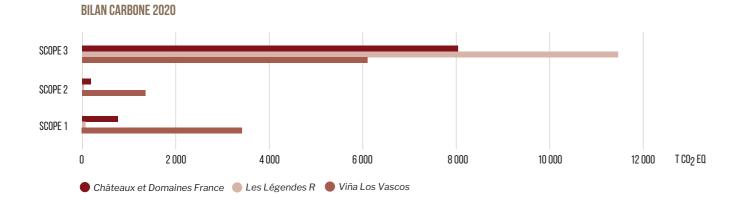
Notre contribution doit être à la mesure de ces défis. Nos objectifs : réduire rapidement notre impact carbone, éliminer tout gaspillage, en particulier de l'eau, consommer le moins de ressources possible, le plus proprement possible.

Dans le cadre de notre adhésion au Global Compact des Nations Unies, différents groupes de travail et partages d'expériences nous ont permis de mieux définir ces objectifs et de planifier les plans d'actions.

1. RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE POUR CONTRIBUER À L'ENJEU PLANÉTAIRE DE LIMITATION DES HAUSSES DE TEMPÉRATURE

Afin de faire le point précisément sur l'impact de notre activité, nous avons décidé en 2020 de mener conjointement un bilan carbone en France et au Chili. L'analyse détaillée par site, et avec un découpage précis de nos émissions, nous a permis de définir

un plan d'actions à 5 ans avec l'objectif global de réduction de 30 % de notre empreinte carbone, c'est-à-dire une trajectoire en cohérence avec les objectifs du GIEC.





SCOPE 1: émissions directes résultant de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz, le pétrole, les carburants, ainsi que les émissions liées aux fertilisants chimiques.

Pour diminuer l'empreinte carbone importante du scope 1 à Los Vascos, l'un des leviers d'action sera l'utilisation de fertilisants uniquement organiques (moins impactant), ce qui est déjà le cas sur les surfaces conduites en Bio.

SCOPE 2: émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.

Depuis 2015, tous les sites sont en contrat "vert" en France, et désormais depuis peu au Chili, avec des résultats mesurés de réduction des émissions.

30%

de l'électricité consommée produite par des panneaux photovoltaïques à Los Vascos

SCOPE 3 : émissions indirectes liées aux matériaux et services achetés par l'entreprise, émissions liées au transport des salariés, aux déplacements professionnels, au transport de tous les entrants et aux expéditions de vins jusqu'aux pays distribués.

Dans le scope 3, le verre représente plus de 80 % de l'empreinte carbone des emballages, une attention particulière est donc portée sur ce conditionnement et détaillé un peu plus loin : le remplacement de bouteilles blanches de nos Sauternes par des bouteilles foncées composées de plus de 90 % de verre recyclé permet de contribuer à la réduction de notre empreinte sur ce poste.

50%

de l'empreinte carbone par bouteille*, soit 26t co2e non émises pour 100 000 bouteilles/an

*(Moyenne au prorata du volume 2022 de vins de Rieussec)

Les transports sont également repérés comme impactant: le passage de conditionnement en caisses bois à des cartons pour Le Dix de Los Vascos, Caro, Château d'Aussières et toute la gamme de Rieussec ainsi que le lancement de Anseillan et Le Blanc de Duhart Milon directement en cartons de 6 à plat, permettent de réduire l'empreinte carbone liée au transport (calculée en t.km parcourus).

Côté déplacements professionnels, les efforts définis depuis 2019, même après la pandémie de la covid, portent leurs fruits :

46%

de réduction des émissions CO2e liées aux déplacements professionnels entre 2019 et 2022

soit 80 t co2e non émises

D'autre part, sachant que l'impact du numérique a dépassé l'impact du transport aérien en GES au niveau mondial, afin de progresser sur ce domaine incontournable, DBR Lafite a réalisé un audit Green IT sur le périmètre France selon la méthode ACV. Le diagnostic satisfaisant (IT-Score B) a permis d'identifier des marges de progression et d'établir un plan d'actions pour 2024-2025.



POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Poursuite de l'objectif de réduction de 30 % de nos émissions carbone entre 2020 et 2025 (incluant -30 % des déplacements): 100 % énergie verte, développement du matériel électrique, isolation bâtiments, intrants locaux, réduction transport camions au profit du rail.
- · Note IT Score A.
- Géothermie dans le projet de rénovation de Lafite pour une économie substantielle de consommation électrique.

- Suivi des consommations, traçabilité des achats et audits fournisseurs enregistrements des déplacements, tests transport alternatif.
- Bilan énergétique pour tout nouveau projet, tout nouveau bâtiment.
- · Progression de l'autonomie énergétique.





2. LIMITER TOUT GASPILLAGE, Notamment en eau

■ Dans nos domaines, de nombreux sous compteurs ont été installés au fil des années pour piloter au mieux l'utilisation d'eau et pour réduire les consommations liées à l'arrosage des espaces verts. Ainsi à Lafite, l'arrosage du parc est désormais essentiellement réalisé à partir du bassin de surface.

En 2023, à l'Evangile, la décision a été prise de ne plus arroser les espaces verts.

- 62 % de réduction de consommation d'eau potable pour l'arrosage des parcs en 5 ans en France ■ La surveillance des process permet de détecter encore des plans d'actions pour la réduction des consommations d'eau potable.

A Caro, les protocoles au chai permettent une réduction de 20 % de l'eau utilisée dans la Bodega pour 2023.

- 13 % de réduction de consommation d'eau potable en France en 5 ans





- Bien que l'irrigation soit en goutte à goutte depuis plusieurs années, nos vignobles au Chili et en Argentine nécessitent de l'eau pour produire. Pour limiter au maximum le gaspillage, des essais de mulch (paillage) sont menés pour limiter l'évaporation et donc les besoins en eau.
- Los Vascos définit une stratégie mixte de prélèvement de l'eau pour l'irrigation :
- Priorité de prélèvement sur l'eau du Canal Población dépendant chaque année de la réserve d'eau disponible en fonction des conditions météorologiques (collecte de la fonte de neige de la cordillère des Andes).
- Complément grâce aux 9 puits sur la propriété qui alimentent un réseau avec 12 bassins. Ces bassins permettent de stocker de transporter l'eau d'un bassin à un autre selon les besoins d'irrigation. Ils constituent également des points de rassemblement pour de nombreux oiseaux : hérons, aigrettes et cygnes à tête noire.
- De plus, depuis 2020, les effluents vinicoles sont traités par un processus naturel, ce qui permet de récupérer 100 % des eaux traitées pour l'irrigation.
- À Long Dai, le bassin de rétention de 29 000 m³ permet de collecter les eaux de ruissellement abondantes pendant la période de mousson. Cette eau permet d'apporter un soutien, de manière ponctuelle et en goutte à goutte, sur les années les plus sèches.
- Pour limiter le gaspillage, des efforts sont en cours sur nos différents sites pour supprimer les bouteilles plastiques, mesurer les quantités de papier éliminé, optimiser la valorisation de tous nos déchets.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Poursuivre la réduction de nos consommations d'eau et des réaménagements de nos espaces verts.
- Prioriser l'arrosage à partir de la collecte d'eau de surface ou de puits.
- Développer l'autonomie de nos sites en matière de captage d'eau.
- Limiter, trier et valoriser au maximum nos déchets sur tous les sites (objectif de 100 % des déchets triés), y compris la glassine en 2024.

- Suivi des consommations par poste et, si besoin, par process/activité.
- · Suivi du tri et valorisation des déchets par site.





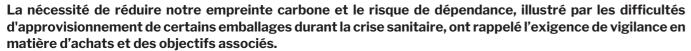












La sélection de nos partenaires fournisseurs se doit d'être cohérente avec notre volonté de privilégier le local, l'économie circulaire et les synergies responsables.

Nos choix de techniques et matériaux se font en considérant leurs impacts sur la santé et l'environnement, avec une attention particulière sur le poids de nos bouteilles verre, très impactant en empreinte carbone (production et transport).

1. ENCOURAGER L'ÉCONOMIE **CIRCULAIRE ET LES SYNERGIES** RESPONSABLES PAR LE CHOIX DE NOS **PARTENAIRES**

■ Formaliser nos priorités et nos attentes par le biais d'un formulaire de référencement des nouveaux fournisseurs et d'un code de conduite nous aide à maintenir et progresser dans nos différents objectifs, notamment de politique d'achats locaux.

en priorité aux fournisseurs clés représentant un cumul de 60 % des montants facturés, soit environ 30 fournisseurs par catégorie d'achats : services, matières sèches et vins, autres biens.

97%

des achats* de biens et services réalisés en France et

+ de 60 % des achats* à moins de 75 km du site de livraison

*(En montant facturés pour la France- 2022)

Le Code de Conduite Fournisseurs est adressé

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- •100 % de fournisseurs stratégiques sensibilisés par la signature du code de conduite Fournisseurs
- Tendre vers 100 % de fournisseurs clés locaux.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- · Nombre de codes de conduite partagés.
- · Nombre de partenaires avec qui un dialogue est engagé sur la RSE.
- · Localisation des fournisseurs.



TONNELLERIE DES DOMAINES À PAUILLAC

aujourd'hui Tonnellerie des Domaines, s'est développée jusqu'à produire environ 2 500 barriques par an, destinées à Lafite et Duhart-Milon, mais également à

Le maintien de cette activité de production de barriques malgré la concentration des acteurs du secteur témoigne de la volonté de conserver un savoir- faire étroitement associé à notre cœur de métier.

Quelques illustrations de ce savoir-faire responsable :

- Chaque merrain est choisi pour sa meilleure utilisation (douelle ou fond) afin de générer le minimum de pertes, déchets eux-mêmes valorisés comme combustibles dans la chauffe des barriques.
- Chaque barrique assemblée porte la marque de

chêne, les achats de merrains à forte valeur ajoutée, contribuent à financer la gestion durable des forêts.

merrains (sur près de 17 millions d'ha de forêts). L'ONF a la charge du plan de gestion prévoyant un total de coupe annuelle de 1/200 de la surface pour assurer une bonne gestion sur les 100 prochaines années et le maintien de croissance d'arbres centenaires. Une réserve de puits carbone pour les générations futures!

Quelques chiffres:

- En moyenne, 20 à 30 % du tonnage coupé peut produire des merrains à grains fins vendus aux
- ■En moyenne, 70 à 80 % du tonnage coupé permet la production de charpentes.
- Les branches de plus de 7 cm de diamètre finissent en bûches pour bois de chauffage.
- Les branches fines sont laissées au sol pour





2. PRIVILÉGIER LES TECHNIQUES ET MATÉRIAUX LES MOINS IMPACTANT SUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

■ De la vigne au chai, une vigilance importante est portée sur les compositions des produits achetés, que ce soient les fertilisants, les produits phytosanitaires et produits œnologiques.

99 % de composants recyclables

■ Pour chaque composant entrant dans le conditionnement de nos vins, la notion de recyclabilité est un facteur important, tout comme l'utilisation de composants recyclés et/ ou issus de filières durables.

90%

des papiers utilisés pour nos cartons et étiquettes sont certifiés FSC

- Depuis la rédaction de nos guidelines pour les emballages en 2022, des résultats probants :
- Couleur naturelle pour nos bouchons et donc process simplifiés
- Remplacement des encres solvantées par des encres à l'eau pour les capsules de tous nos vins en France et progressivement pour nos vins étrangers: une exigence dans le référencement de nouveaux fournisseurs
- Sur les étiquettes, suppression des anoblissements polluants tels que les vernis et dorures sur plusieurs références: gamme Aussières, Caro, et nos gammes Châteaux.

14 km

de film de dorure non consommé sur le tirage des nouvelles étiquettes Caro sans cadre or

• Retrait du fond bleu sur tous nos cartons afin de limiter les quantités d'encre.

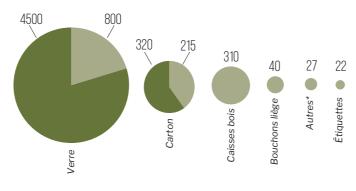
2800 litres d'encre* économisés

d'encre* économisés sur les prochains cartons

*(sur un équivalent d'impression de 760 000 caisses)

 De moins en moins de packaging secondaires types coffrets ou étuis avec un minimum de matériaux pour faciliter la recyclabilité.

BILAN MATIÈRES DBR LAFITE VENTES 2022 : 6 230 T



non recyclé non recyclé

*Bouchons synthétiques : 7 t, Capsules complexes 11 t, aluminium 4t, étain 4 t

+ de **75** %

du poids de nos conditionnements issus de matériaux recyclés

INDICATEURS DE PROGRÈS

- Choix de fournisseurs intégrant des bonnes pratiques sociales et environnementales.
- Promouvoir l'éco-conception pour tous nos emballages et articles promotionnels afin de limiter notre impact sur la planète.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Impact CO2 par produit (pas encore toujours disponible).
- · ACV sur produit fini à réaliser en 2024/2025.



3. RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS BOUTEULES

■ Le verre représente plus de 80 % de l'empreinte carbone des emballages. Depuis 2013, après un premier « diagnostic Emballages », nous avons choisi les bouteilles de la gamme « Eco » soit près de 60 g de verre de moins par col sur une large gamme de nos vins . En 2021, 30g de moins sont gagnés par des process verriers en progression.

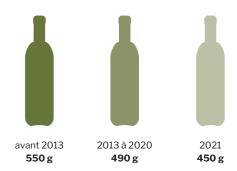
Ainsi, compte tenu de l'augmentation du taux de verre recyclé dans les bouteilles, nous pouvons déjà estimer une réduction moyenne de 10 % de l'empreinte carbone pour la fabrication de nos bouteilles depuis le dernier bilan carbone, soit près 25 tco2e non émises pour 1 million de bouteilles.

Le choix de la bouteille de Rieussec composée de plus de 92 % de verre recyclé vs la bouteille transparente extra blanche 100 % verre "neuf".

réduction de 50 %

de l'empreinte carbone par bouteille de Rieussec

■ Pour tous nos vins de châteaux, les équipes ont choisi de résister à l'attractivité marketing d'une bouteille lourde dans son univers concurrentiel.



POIDS DES BOUTEILLES HORS GRANDS VINS

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Saisir les opportunités de réduction de poids sur nos bouteilles gammes de base (-5 à -10 % à court terme).
- Limiter à un maximum de 650 g/col nos bouteilles châteaux et gammes Prestige.

INDICATEURS DE PROGRÈS

• Suivi du poids de verre des bouteilles par gamme.





LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION









Assurer la mise à disposition de produits sains, de qualité et sécurisés, est un objectif incontournable pour la confiance de nos clients et de nos consommateurs.

Cela se complète par l'intégration des enjeux RSE dans notre stratégie, au cœur de nos initiatives et de l'ensemble de nos projets en impliquant régulièrement nos parties prenantes.

1. METTRE À DISPOSITION DES **CONSOMMATEURS DES PRODUITS** SAINS, DE QUALITÉ ET SÉCURISÉS

La recherche de l'excellence de nos vins est la première mission des hommes, des femmes, vignerons, maîtres de chai, œnologues et dirigeants de DBR Lafite. Les reconnaissances ou certifications sont toujours des récompenses du travail accompli par les équipes mais surtout un défi pour aller plus loin et s'interroger sur comment répondre aux enjeux de demain.

■ En viticulture, l'évolution progressive de l'ensemble de nos vignobles en Agriculture Biologique permet de s'affranchir de la problématique de résidus dans les vins.

Pour l'activité négoce, depuis 2013, tous nos achats de vins sont menés après une sélection en dégustation par nos cenologues mais également après études d'analyses complètes de phytobilans. Nos conditions d'achats sont définies selon un cahier des charges évoluant tous les ans pour accompagner les viticulteurs dans nos attentes de progrès.

■ Dans les chais, les évolutions les plus significatives s'observent au niveau de la cuverie de plus en plus adaptée pour réaliser une vinification en fonction du parcellaire, pour garantir les meilleurs assemblages et révéler l'identité de chaque parcelle.

Après la rénovation complète du chai de Duhart-Milon, les regards se portent sur Lafite, qui intègre les 300 critères du référentiel BDNA (Bâtiment Durable Nouvelle Aquitaine) dans son projet.

Lafite a déjà validé le niveau Or pour la phase de

Il y aura 2 autres commissions pour évaluer ensuite la Réalisation et l'Usage 2 ans après.

Niveau Or obtenu pour la phase de conception



■ En matière de conditionnement et de sécurisation, nous nous attachons à mettre à disposition des consommateurs des produits sains, et sécurisés par une maîtrise des processus de production, de mise en bouteilles, de conditionnement et de stockage.



- ■La protection de nos vins en circulation sur les marchés est une priorité absolue, notre capacité de traçabilité et d'authentification s'est accrue avec différents marqueurs visibles et invisibles. notamment:
- · Le système Prooftag depuis 2012 pour nos vins de Lafite.
- · La puce NFC (Near Field Communication, technologie des passeports) dans les capsules de nos vins de Long Dai dès le lancement du premier
- · La généralisation progressive depuis 2023 d'un système d'authentification à code unique pour tous les vins à destination du marché asiatique.

Les actions de surveillance et d'opposition à la fraude et à la contrefaçon sur les marchés de consommation ont été également renforcées pour tous nos vins.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Des vins « O résidu » dans toutes nos propriétés et des sélections de vins sous cahiers des charges contraignants.
- Poursuite des améliorations et expérimentations dans les chais, de la réception vendanges à l'élevage des vins pour une préservation maximale de la qualité.
- · Des moyens croissants de protection anti-contrefaçon et de surveillance des marchés.

- Analyses systématiques de nos vins et sélection de plus en plus qualitatives.
- · Cahiers des charges et certifications Hygiène.
- · Nombre de recours sur les plateformes de web markets, nombre de marques identifiées préjudiciables à notre image.
- · Nombre de produits frauduleux détectés lors des enquêtes ou saisies locales par pays surveillés.





2. ACCOMPAGNER NOS PARTIES PRENANTES DANS LA CONNAISSANCE DE NOS VINS ET DE NOS DÉMARCHES RESPONSABLES

Plusieurs outils de communication nous aident à diffuser les informations pour mieux nous connaître:

■ L'extranet pour nos partenaires commerciaux qui présente les produits, les infos techniques et le rapport RSE.

+ de 26 000 recherches en 2023

- L'intranet pour tous nos collaborateurs dans tous nos domaines.
- ■Le nouveau site internet mis en ligne courant 2023.
- ■8 comptes Instagram créés pour mettre en avant nos domaines avec DBR Lafite « The Domaines » qui comptabilise **plus de 25 000 abonnés.**
- Une gazette mensuelle avec l'actualité de chacun de nos domaines, les étapes au vignoble ou au chai, les salons professionnels avec nos équipes commerciales, les extraits de revue de presse, diffusée en interne à tous nos collaborateurs en 3 langues et également à nos importateurs.
- Des newsletters pour présenter les événements phare de l'année à tous nos partenaires commerciaux.
- Les mentions sur les contres étiquettes et par le biais de QR codes :

+ 50 %

de consultations de fiches produits en 1 an

Au-delà des visites et dégustations sur propriétés, la stratégie d'ouverture de nos domaines se traduit par plusieurs projets d'œnotourisme pour faire découvrir nos vins et notre approche :

- Dès la conception du site de Long Dai, l'accueil de visiteurs a été intégré au projet avec l'aménagement de larges espaces.
- À CARO, l'équipe a été formée pour accueillir les groupes, présenter nos vins et animer des évènements festifs et culturels; c'est la première cave à proposer des visites virtuelles dès 2021.

- · À Aussières, notre domaine a ouvert la vente directe sur site avant d'offrir bientôt d'autres activités œnotouristiques.
- À Duhart-Milon, le circuit de visite « aérien » aménagé dans le nouveau cuvier permettra aux visiteurs de comprendre le process de vinification sans compromettre la sécurité des uns et des autres et interrompre le flux de travail.
- La rédaction d'une charte éthique pour une consommation responsable nous aide à organiser plus sereinement tous nos événements liés à la dégustation de nos vins.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Hiérarchiser nos parties prenantes avec l'objectif de 100 % des parties prenantes "clés" informées sur nos engagements RSE.
- Diffuser une communication responsable adaptée à nos parties prenantes et aux situations de communication (y compris consommation responsable).

INDICATEURS DE PROGRÈS

 Relevé des communications: courriers riverains, communications internes, informations distributeurs, informations consommateurs.





3. INTÉGRER NOS OBJECTIFS RSE DANS LE PROJET STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE ET LES DIFFUSER I ARGEMENT

Les enjeux de Développement Durable sont de plus en plus intégrés dans la réflexion stratégique, dans les grands projets d'investissements, dans les projets de R&D et dans les programmes d'amélioration continue au quotidien.

Ainsi, DBR Lafite a intégré dans ses statuts « l'engagement de générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités ».

Cette action s'est accompagnée de la volonté de définir une Raison d'être "Cultiver pour Transmettre" correspondant à la philosophie, aux principes et aux valeurs de DBR Lafite, ainsi qu'au rôle sociétal que l'entreprise entend jouer, au-delà de son activité économique.

CULTIVER POUR TRANSMETTRE

Depuis 2023, pour impliquer les collaborateurs, 25 % des objectifs définis en entretiens annuels sont des objectifs individuels d'engagement à un enjeu du développement durable, définis entre manager et collaborateur.

Côté parties prenantes externes, plusieurs moyens nous permettent de partager nos objectifs, même si le plus efficace demeure le dialogue sur le terrain.

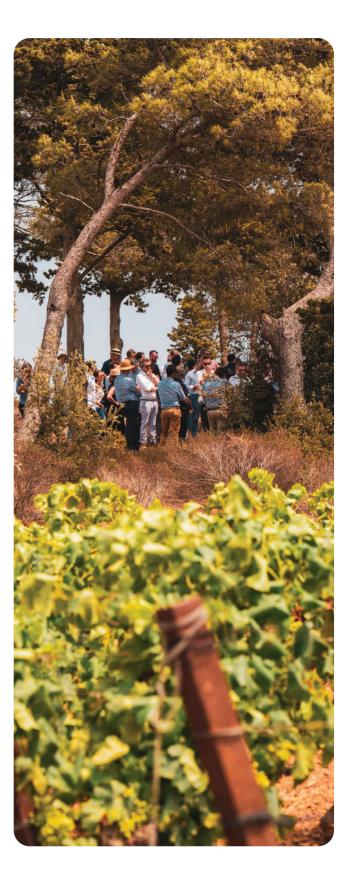
Sur des objectifs ciblés de réduction de l'empreinte carbone, les échanges par des questionnaires ciblés sur l'impact du transport de vins avec une vingtaine de négociants a permis une sensibilisation de nos clients.

Le code de conduite Fournisseurs présente nos engagements RSE vis-à-vis d'eux, mais aussi les engagements attendus de leur part.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

• Mieux faire connaitre les convictions et engagements de DBR Lafite à toutes les parties prenantes.

- · Performance RSE des nouveaux projets.
- · Rapport RSE actualisé.





ENJEU 5

SOLIDAIRES AVEC TOUS



















Cet enjeu place l'humain au cœur de nos préoccupations, que ce soit en interne avec nos salariés mais également en externe dans un devoir de solidarité.

1. GARANTIR UNE GESTION DU CAPITAL HUMAIN TRANSPARENTE, ÉQUITABLE, FAVORISANT L'ÉPANOUISSEMENT **DE CHACUN**

- Après une phase d'audits internes, la Politique Santé sécurité DBR Lafite a été structurée dans l'objectif d'assurer la sécurité de tous nos collaborateurs, d'améliorer les conditions de travail et de réduire le nombre d'accidents du travail. Elle est axée sur 4 piliers :
- · l'harmonisation des EPI (Equipements de protection individuelle) entre propriétés et adaptation aux pratiques et aux métiers.
- Un suivi précis des plans de prévention des risques annuel sur chaque site.
- · L'actualisation au plus près des évènements des Documents Uniques d'Evaluation des Risques Professionnels sur chaque site en collaboration avec les CSE.
- · la sensibilisation et les formations à la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

+ de 600 jours de formation santé sécurité

(Données France - 2023)

■ Réduire la pénibilité physique est un enjeu clé, avec l'ambition plus large de générer des vocations à tous

Cela se traduit, selon les sites, par:

- · la mise en place de séances d'échauffements musculaires encadrés,
- · des sièges de taille électriques,
- · l'acquisition, en 2022, d'exosquelettes de manutention.
- Au Chili, pour le maintien des jeunes dans la région, la Ruta del Vino est un programme qui permet aux jeunes de 17 ans scolarisés à Peralillo de découvrir toutes les étapes d'élaboration du vin et surtout les services et métiers qui y sont associés dans la

Pour aller plus loin Los Vascos a déployé plusieurs plans d'actions depuis 2022:

- Un programme pour favoriser l'emploi de personnes en difficulté incluant des interactions fortes avec la municipalité de Peralillo.
- · Tous les salaires sont supérieurs de 10 % aux minima locaux.
- •Un programme d'accompagnement de nos salariés comprenant des visites médicales sur site, une meilleure prise en charge des soins, des ateliers d'alphabétisation, de maitrise des outils connectés, etc.



■ Pour mieux cibler le ressenti et les attentes des collaborateurs, un sondage de satisfaction a été proposé en 2023 en France:

de participation au baromètre d'engagement. Une première note globale encourageante: 3.67/5

En France, le passage à la semaine de travail de 4.5 jours sur le site de Bordeaux contribue à plusieurs avancées bénéfiques dans la gestion de l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle, la réduction de l'empreinte carbone liée aux déplacements des salariés domicile / lieu de travail et la réduction de notre consommation énergétique par la fermeture des bureaux 1 jour par semaine.

+ de 10 %

de croissance de l'effectif permanent DBR Lafite entre 2023 et 2020

■ Depuis 2022, pour accompagner l'arrivée des nouveaux collaborateurs, une journée d'intégration est organisée deux fois par an.

Cette journée permet aux collaborateurs de se rencontrer, de découvrir un autre site en rencontrant les équipes qui présentent elles-mêmes leur métier. A chaque session, une satisfaction générale pour

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- Analyse des résultats de l'enquête interne sur les risques psycho-sociaux (RPS) pour construire un plan d'action 2024.
- · Poursuite des tests sur les Equipements de protection pour les travailleurs Isolés (ETI).
- · Des plans d'actions de progrès partagés suite aux calculs d'indicateurs égalité Femmes Hommes et enquête de satisfaction.

- · Amélioration continue des ratios usuels : index égalité professionnelle F/H; managers F/H; turnover; absentéisme ; fréquence et gravité des accidents du travail...
- · Evolution du baromètre d'engagement.





2. ASSURER LA MONTÉE **EN COMPÉTENCES** PAR DES FORMATIONS ADAPTÉES

■La mise en place depuis 2022 de Commissions Formations permet de partager les piliers et priorités de formation ainsi que les besoins de formation collectifs.

Cela s'illustre en 2023 en France par :

·un accompagnement commun pour tous les managers,

55 managers formés sur 3 jours

- · le déploiement de formations incluant une dynamique responsable: achats responsables, diversité, agro écologie, éco conduite...
- · les ateliers collectifs autour des Fresques du Climat. de la diversité, du numérique.

déjà 136 participants entre 2022 et 2023

■ DBR Lafite s'implique dans la formation des jeunes en accueillant des élèves de différents profils sur tous les sites.

2023:32 stagiaires accueillis et 17 contrats en alternance

d'incendie est au cœur des plans de formation.

Pour le chai, 9 personnes sont formées chaque année et équipées de tenues de protection similaires à celles des pompiers.

Pour protéger les 950 ha de bois, une brigade Corporacion Nacional Forestal (CONAF) sur les moyens de lutte contre le feu, et équipée pour agir en toute sécurité.

POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

- · Optimiser le reporting d'indicateurs sociaux pour une analyse optimisée des ressources, des compétences et des évolutions de carrière en interne.
- Un objectif de 100 % de salariés formés par an avec un nombre d'heures de formation en progression constante.

INDICATEURS DE PROGRÈS

- % de salariés bénéficiant de formations.
- Nombre d'heures de formations professionnelles et en faveur du développement personnel.





3. SOUTENIR ET S'IMPLIQUER DANS LES PROJETS ASSOCIATIFS LOCAUX

■ À l'initiative de la famille Rothschild, DBR Lafite est engagé depuis longtemps dans une œuvre discrète de philanthropie. Afin de concourir plus activement aux mutations en cours dans ses métiers et sur ses territoires, DBR Lafite a structuré son engagement en 2021 par la création du FIL (Fonds d'Initiatives

L'objectif est de développer les actions de mécénat du Groupe DBR et de ses propriétés dans les territoires, dans la continuité des actions solidaires déjà en place.

Les objectifs du fonds de dotation s'articulent autour de quatre axes, avec un fort ancrage régional:

- · le monde rural, sa valorisation et l'amélioration des conditions de vie de ses habitants.
- · l'agriculture et son adaptation aux évolutions climatiques.
- · la préservation de l'environnement dans un souci écologique,
- · l'accompagnement d'initiatives sociales et culturelles notamment en direction des populations les plus fragiles pour favoriser l'insertion et l'égalité des chances.

50 projets locaux d'associations soutenus par le FIL par an

Les salariés volontaires sont associés à la recherche et aux choix des associations subventionnées et peuvent contribuer concrètement aux programmes.

ACTIONS SOLIDAIRES

Quelques exemples d'associations et de projets soutenus par le FIL en 2023 :

- · La Fondation Université de Bordeaux pour ses programmes de
- L'association Rose Médoc pour l'équipement d'un lieu de soin de femmes atteintes d'un cancer.

 L'association Carbouey pour le financement d'une « couveuse agricole.

- · Le Garage Moderne pour une aide alimentaire plus conviviale.. · ColoSolidaire pour des bourses d'aide au départ en colonies de
- · Club House pour l'insertion de personnes vivants avec un

■ Chaque salarié en France bénéficie d'une journée solidaire par an, soit près de 300 jours de bénévolat potentiel pour aider des associations : de la collecte de denrées, au coup de main en bricolage, maraichage, comptabilité ou coaching de jeunes, les besoins sont nombreux et variés pour permettre à chacun de s'investir.

Objectif de participation de plus de 50 % des collaborateurs atteint : 68%

de participation en 2023 avec plus de 250 actions réalisées

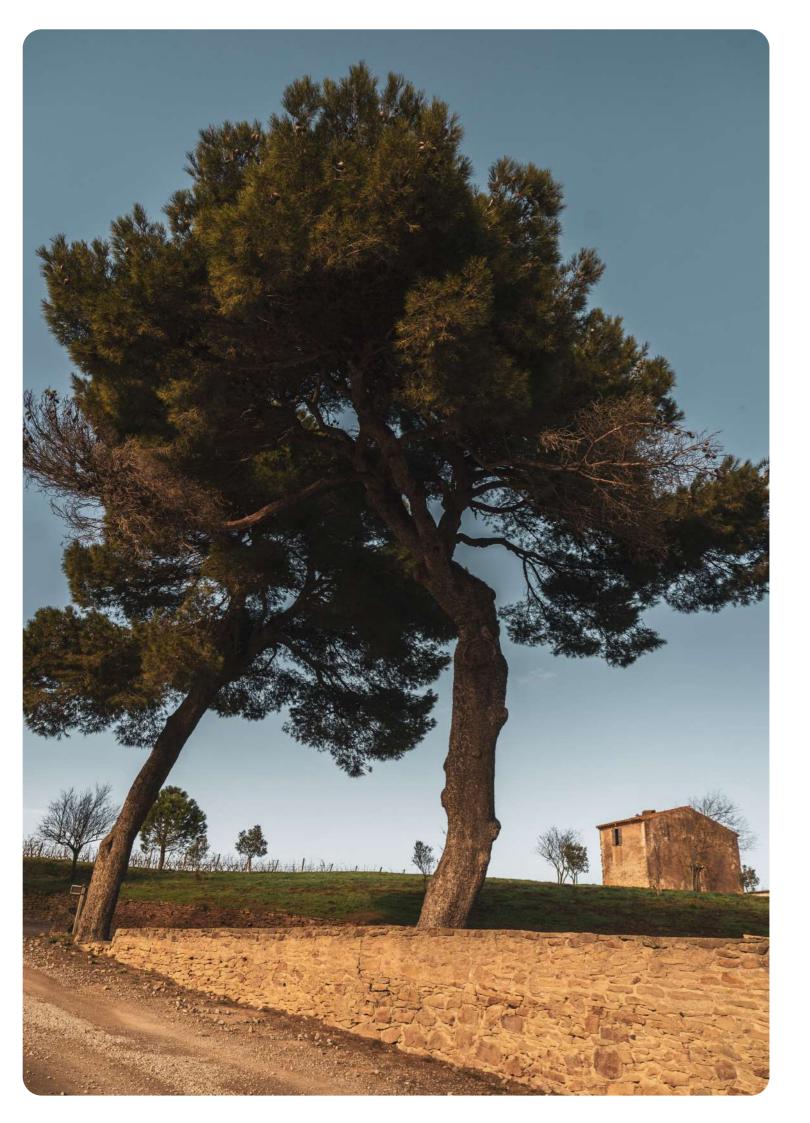
À l'étranger des implications fortes sont également menées et présentées dans les synthèses par domaine.



POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

· Développer le soutien et la participation des équipes à des projets solidaires.

- · Nombre et qualité des projets soutenus.
- · Nombre de participants aux actions solidaires.





NOTRE APPROCHE PAR DOMAINE

PARTIE 3







CHÂTEAU L'Évangile

UN VIGNOBLE À TAILLE HUMAINE, LABORATOIRE NATUREL POUR L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Depuis 2021



Certifié AB

Depuis 2014



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

Depuis 2013



Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Vignoble certifié Bio depuis février 2021.
- Pratiques biodynamiques appliquées depuis 2019 sur l'ensemble du vignoble, l'Evangile s'est équipé d'une tisanière et d'un dynamiseur, les équipes participent aux opérations d'enfouissement des cornes de bouse dans la ferme à moins de 10 km.
- Réaménagement progressif des vignobles avec l'introduction de plus de haies et d'arbres isolés pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité. Près de 2 km à ce jour et un objectif 2030 de 250 m de haies et des arbres supplémentaires.
- Recensement de la biodiversité à travers des suivis floristiques et entomologiques pour mieux piloter la viticulture de demain.

2 relevés faunistiques réalisés en 2020 et 6 relevés floristiques en 2022 ■ Nos expérimentations de couverts végétaux et de réduction du travail des sols ont permis un vignoble 100 % enherbé à minima l'hiver.

Depuis 2020, la collaboration avec une botaniste nous aide à optimiser le développement de nos couverts et la biodiversité inhérente en adaptant nos pratiques (types de couverts, dates de tonte, couchage de l'herbe).

6 mélanges

différents de semences en 2023 pour s'adapter au mieux aux terroirs

■ Pour s'adapter aux effets du réchauffement climatique sur nos vignes, l'Évangile est un site pilote en matière de Recherche et Développement. Adaptation des pratiques de taille (taille en fiançailles) sur les parcelles les plus sensibles au gel.

Face aux élévations de température et stress hydrique, des axes de réflexion et actions :

- L'optimisation de la surface foliaire : diminution de la hauteur de palissage et remontée de pieds : hauteur de ceps élevée de 30 cm à 60 cm sur déjà 20 % du vignoble.
- Plusieurs porte greffes et techniques de greffage sur la nouvelle plantation pour définir les solutions les plus adaptées pour l'avenir.
- Des travaux d'étude sur les besoins hydriques de la vigne pour un pilotage plus ajusté de la gestion des couverts, essais de paillage, travaux en verts...

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

Pour réduire la consommation d'eau liée à l'arrosage, un projet de réaménagement est en cours avec un choix de matériel végétal peu demandeur en eau.

en **2023** aucun arrosage sur le parc

- Pour réduire l'impact carbone, notre électricité est à 100 % en contrat « vert », des travaux ont été menés pour optimiser la performance énergétique (dissociation du système de chauffage cuvier/bureaux).
- Nos pratiques d'élevage évoluent pour maintenir une fraîcheur dans nos vins grâce à l'usage de nouveaux contenants:16 amphores de 320l, 2 foudres de 26 hl.
- Les priorités d'actions s'orientent vers le choix de matériel électrique et l'optimisation des déplacements (3 VTT électriques sur site et un véhicule).

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

De la viticulture au conditionnement, nous privilégions des fournisseurs locaux. Pour l'anecdote, les portes du chai ont été réalisées à partir de douelles de barriques de la Tonnellerie des Domaines.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

• Mise à disposition de produits sains, de qualité et sécurisés : Chateau l'Évangile 2021 est le premier millésime certifié Bio de DBR.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Pour le confort et la sécurité des salariés :
- Des sièges de taille électriques pour les vignerons (prévention des risques de mal au dos et protection contre la pluie).
- Un lève barrique au chai pour faciliter la manipulation des barriques vides et pleines.
- Des échauffements de 15 minutes tous les matins, depuis 2 ans avec l'ensemble de l'équipe y compris les saisonniers.
- Nous sommes également attentifs à l'accueil des travailleurs saisonniers, ce qui permet de les fidéliser.

70 % des vendangeurs reviennent chaque année

- Pour redonner de l'attractivité de nos métiers, l'Evangile accueille toutes les structures en lien avec la formation : lycées viticoles, école d'agriculture, projets associatifs (vignerons du vivant).
- Pour contribuer à l'ancrage territorial, et compléter le soutien du FIL, les collaborateurs s'impliquent dans des missions solidaires locales, maraichage à la ferme des Deux Bouts, soutien à la Croix Rouge, travaux d'embellissement d'associations sur Libourne.
- Un dernier fait marquant à l'Evangile, grâce aux apiculteurs amateurs dans nos rangs, les abeilles sont devenues un sujet d'intérêt fédérateur: 5 ruches ont été installées sur site, et toute l'équipe participe à la récolte et au conditionnement, guidée par nos vignerons apiculteurs.











CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

UN VIGNOBLE D'EXCEPTION AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME PROTÉGÉ

Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2019

Adhérent de la Première Association pour le SME lu Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

Depuis 2018



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Après 5 ans d'expérimentations, depuis 2021 le vignoble est conduit en Agriculture Biologique. Au-delà de la conversion en Bio, 16 hectares sont conduits en biodynamie. Une thèse de doctorat est en cours pour étudier les modes d'action des préparations biodynamiques sur la vigne..
- La sélection de couverts végétaux bénéfiques à la structure et la vie des sols permet de limiter progressivement le travail du sol:100 % du vignoble enherbé à minima l'hiver.
- Face au changement climatique, Lafite est le principal lieu de recherche et d'expérimentation du groupe avec le Projet PHARE:
- Parcelle conservatoire de sélection massale et d'essais variétaux : 44 ha observés, 344 400 pieds évalués, 91 pieds sélectionnés après analyse virale. 38 cépages différents plantés pour leur potentiel d'adaptation au changement climatique et leur résilience.

- Pour la gestion de nos espaces :
- Participation au plan de sauvegarde de la vache marine avec un troupeau de 40 vaches.
- Inventaires faunistiques ayant permis l'identification d'une espèce protégée : le cuivré des marais.
- · Installation de ruches.

126 ha

de bois et marais classés Natura 2000

■ Pour renforcer les couloirs de biodiversité vers les marais, les plantations de haies se poursuivent.

OBJECTIF 2030

7 km de haies plantées et 60 arbres pour créer des bosquets



■ Lafite est en contrat « vert » pour l'électricité et produit l'équivalent de près de 10 % de sa consommation depuis 2015.

100 000 kwh/an

produits par nos panneaux photovoltaïques

■ Pour la restructuration du chai de Lafite, intégrer les 300 critères du référentiel BDNA (Bâtiment Durable Nouvelle Aquitaine) nous a permis de valider le niveau Or pour la phase de Conception, il y aura 2 autres commissions pour évaluer ensuite la Réalisation et l'Usage 2 ans après.



Quelques illustrations des points forts du projet :

- Limiter au maximum l'impact énergétique des process intégrant l'agencement des espaces et le recours à la géothermie avec une estimation de plus de 70 % de réduction de nos consommations.
- Éviter l'artificialisation de milieu naturel, avec un nouveau chai en pierre de taille de la région à la place d'un bâtiment existant ; la majorité des produits de démolition seront intégrés sur site. Le projet retenu ne nécessite pas de construction de chai transitoire.
- L'eau de pluie des 4500 m² de toiture sera collectée dans 2 cuves de 150 et 180 m³ pour différents usages sur site.
- Côté vignoble, pour limiter l'impact carbone, l'électrique est testé avec un robot Vitibot pour le travail sous le rang, du matériel pour le jardin, un véhicule de service, et toujours nos 4 VTT électriques.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- La protection de nos vins est une priorité absolue : notre capacité de surveillance, d'opposition à la fraude et d'authentification s'est accrue avec le système Prooftag depuis 2012 et différents marqueurs invisibles évoluant régulièrement.
- Pour les emballages, les spécifications sont définies dans un souci de limiter l'impact environnemental.

540 g

Le poids de la bouteille de Lafite

Lafite 2024 sera le premier millésime certifié Bio.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Pour réduire la pénibilité et améliorer les conditions de travail :
- Des échauffements quotidiens encadrés pour éviter les TMS (troubles musculosquelettiques).
- L'expérimentation d'exosquelettes de manutention et la recherche d'EPI (Equipements de Protection Individuels) adaptés à tous.
- Un espace sécurisé et équipé des commodités pour l'accueil des vendangeurs.
- ■Pourfaire découvrire tre donner de l'attractivité aux métiers de la vigne, Lafite accueille régulièrement des personnes de la Maison de Formation Rurale proche et autres organismes de formation. Depuis 2019 une dizaine de réfugiés avec l'association Action Emploi Réfugiés participent aux vendanges.
- Le soutien des initiatives et projets associatifs locaux s'est structuré au travers du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite).
- En 2023, plus de la moitié des salariés se sont investis sur différentes missions solidaires dont :
- Lutte contre les espèces invasives dans la réserve naturelle de Cousseau.
- Rénovation de locaux du Secours Populaire de Pauillac.
- Aide aux collectes de denrées alimentaires avec la Boussole solidaire.
- Coaching de demandeurs d'emploi avec la Cravate solidaire.











CHÂTEAU DUHART-MILON

UN CHAI AU CŒUR DE PAUILLAC, UN VIGNOBLE EN DIALOGUE AVEC LES BOIS ET MARAIS

Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2019 Iso 14001

Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

Depuis 2018



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

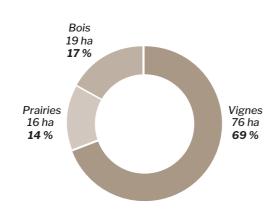
POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Pour donner suite aux expérimentations menées ces deux dernières années, la conversion en Agriculture Biologique est officiellement engagée depuis 2021.
- Depuis 5 ans, des essais sont également conduits en biodynamie afin d'expérimenter cette approche sur certaines parcelles.
- Dans le vignoble, nous réimplantons des haies et des arbres isolés pour maintenir et créer des couloirs de biodiversité qui vont se connecter avec le marais de Lafite, formidable réserve naturelle, zone Natura 2000.

OBJECTIF 2030

4 km de haies plantées et 28 arbres pour créer des bosquets

RÉPARTITION DES SURFACES EN HA



31%

de la propriété en bois et prairies naturellement propice à la biodiversité

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Pour réduire l'utilisation de l'eau potable, les consommations sont sous contrôle par le suivi de sous compteurs. Les jardins ont été réaménagés pour être peu consommateurs et uniquement arrosés au besoin à partir du puits existant.

Pour réduire l'impact carbone, notre électricité et gaz sont à 100 % en contrats « vert /biogaz ».

- Bien que les travaux de rénovation menés en 2020/2021 aient été menés dans une recherche d'optimisation énergétique, la réflexion continue pour plus de sobriété énergétique:
- Bâtiment de stockage conçu en minimisant le nombre d'ouvertures (orientées à l'opposé du soleil pour limiter l'entrée de chaleur), avec des murs en briques alvéolaires, des portes en ossature acier intégrant un isolant intérieur et habillage bois pour une isolation performante.
- Rénovation des bâtiments existants (cuvier et chai) réalisée avec une isolation renforcée des murs, des plafonds et des ouvertures, et un éclairage LED adapté.
- Pas de nouvelle construction mais rénovation de bâtiments existants pour le pôle oenotouristique.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ De la vigne au chai, nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux. Ceci a été le cas pour les travaux de construction et de rénovation.

Un impact environnemental limité pour les emballages avec une bouteille de 520 g depuis 2021.

RÉDUCTION DU POIDS DE LA BOUTEILLE



+ de 6 tonnes

de verre utilisées en moins par an

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Le nouveau cuvier permet une vinification en fonction du parcellaire avec des volumes de cuves plus petits pour garantir les meilleurs assemblages et révéler l'identité de chaque parcelle.
- Le lancement d'une activité oenotouristique au cœur de Pauillac a multiples vocations :
- Faire connaître nos vins au plus grand nombre de consommateurs, raconter nos métiers et notre passion du terroir dans un langage simple et accessible. Le circuit de visite aménagé en hauteur permet aux visiteurs de comprendre le process de vinification sans compromettre la sécurité.
- Inviter régulièrement les acteurs locaux afin de créer une dynamique, fédérer nos voisins et commerces, donner envie aux visiteurs de découvrir Pauillac, (accessible depuis Bordeaux en train).

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- La gestion attentive du capital humain a donné lieu à des actions récentes significatives : de nouveaux locaux sociaux et des espaces de travail plus confortables dans le nouveau chai, un programme d'échauffements quotidiens encadrés pour éviter les TMS (troubles musculosquelettiques), et la mise en place d'un CSE élargi au pôle Pauillac (incluant les salariés de Lafite, Duhart-Milon et la Tonnellerie des Domaines).
- Pour la sécurité, le plan de circulation autour de l'enceinte des chais de Duhart-Milon (au cœur de Pauillac) a été totalement revu pour faciliter l'accès, limiter le risque d'accidents et de nuisances pour les voisins.

92%

des salariés en CDI installés dans le Médoc à moins de 30 km de Pauillac











CHÂTEAU RIEUSSEC

L'ART DE LA MÉTAMORPHOSE

Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2015

ADMÉRIENT
Promière
O 14001
pronnement
irronnement
is cestification
by cestification
Bondeeux

Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

Depuis 2016



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- L'engagement dans la conversion Bio depuis 2021 permettra d'obtenir la certification en 2024.
- Nous utilisons une technologie embarquée pour limiter les intrants, c'est un outil de précision permettant de limiter les doses pour la protection et la fertilisation en fonction des cartes de vigueur enregistrées.
- 100 % du vignoble est enherbé depuis 2020 pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, et améliorer la vie souterraine. Le couvert végétal est entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une gestion de la contrainte hydrique.
- Une particularité à Rieussec : les semis d'automne sont réalisés directement sur l'enherbement restant sans étape de travail de sol, ce qui est bénéfique à tous les niveaux, gestion de la concurrence végétale (avoine vs chiendent par exemple), biodiversité, vie du sol.
- ■Pours'adapter au changement climatique, Rieussec s'investit dans le Projet DELOREAN : parcelle conservatoire de sélection massale des cépages de Sauternes, implantée à Château Rieussec en partenariat avec quelques autres vignobles voisins.

■ La plantation de haies pour privilégier la protection des zones de proximité riverains et cours d'eau se poursuit dans un objectif de création de couloirs de biodiversité.

3,5 km de haies

dont 850 m en proximité riverains et 950 m d'osier local plantés par nos équipes en bord de cours d'eau.

■ Les prairies de Rieussec ne sont fauchées qu'une fois par an, une fois la majorité des floraisons terminées, on peut y observer souvent des orchidées sauvages.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Pour réduire l'utilisation d'eau, nous avons aménagé un bassin de collecte d'eau pour assurer l'arrosage des jeunes plantes sans prélever l'eau du réseau.

-35%

de consommation d'eau du réseau en 3 ans

L'eau de pluie est collectée pour l'arrosage du potager, les légumes sont distribués en interne.



- En matière de gestion de la ressource électrique, un pilotage adapté à l'activité du chai a permis de réduire de 30 % la consommation électrique de la station de traitement des effluents vinicoles.
- L'analyse des données de consommation et le bilan carbone ont permis d'orienter le nouveau plan d'actions sur des travaux d'isolation des bâtiments : les bâtiments administratifs et le chai d'élevage ont été isolés en 2023.

-20%

de consommation électrique sur les bâtiments isolés en 2023

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ De la vigne au chai, nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux, les piquets d'acacia et le fumier proviennent ainsi de fournisseurs situés à moins de 5 km du vignoble et les équipes font appel au pépiniériste local pour toute nouvelle plantation.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

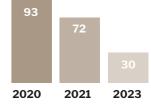
■ Depuis 2021, les évolutions de conditionnement de la gamme des vins de Rieussec s'inscrivent résolument dans la stratégie RSE du groupe avec la finalité de donner envie au consommateur de redécouvrir le Sauternes en toute occasion tout en intégrant l'impact environnemental du produit.

En effet, passer de bouteilles extra blanches à des bouteilles vertes présentant un taux de verre recyclé de plus de 90 % de la composition permet une réelle réduction de l'empreinte carbone des bouteilles.

réduction de 2/3

de l'empreinte carbone pour la fabrication du verre en 3 ans

EMPREINTE CARBONE TCO2 FABRICATION BOUTEILLES GAMME RIEUSSEC



SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Sur le volet social 93 % des équipes Rieussec et Paradis Casseuil ont répondu au questionnaire d'engagement de satisfaction et la note globale atteint 3.95/5.
- La proportion Hommes/Femmes est variable selon les sites mais à Rieussec les effectifs sont en proportion égale Femmes/Hommes.
- Les priorités de formation 2023 ont été les suivantes:
- formation des vigneronnes pour pouvoir encadrer les saisonniers,
- · formation des tractoristes à l'écoconduite.
- participation d'une majorité des salariés à la Fresque du climat.
- Les salariés de Rieussec sont associés à la recherche, à la sélection et au suivi des associations bénéficiaires du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite), le fonds de dotation du groupe.
- Parmi les associations soutenues, Cœur de Forêt, a aidé à faire comprendre les principes de gestion durable avec un état des lieux de nos 25 ha de forêts et une sensibilisation de nos équipes : à noter l'identification d'une fougère rare (osmonde royale), illustrant un biotope riche.













CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

AU CŒUR DES COTEAUX DE L'ENTRE-DEUX-MERS

Objectif 2024



En conversion depuis 2021

Depuis 2015 ISO 1400

Adhérent de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux, certifiée ISO 14001

Depuis 2016



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Les 58 ha actuels terminent le cycle de conversion en Agriculture Biologique. Les 25 ha de vignoble de plus intégrés au château Paradis Casseuil en 2024 vont eux commencer le cycle de conversion de 3 ans.
- Comme à Rieussec, 100 % du vignoble est enherbé l'hiver depuis 2020 pour lutter contre l'érosion, limiter les travaux du sol, et améliorer la vie souterraine. Le couvert végétal est entretenu par couchage de l'herbe permettant un paillage des sols et une gestion de la contrainte hydrique.
- L'Entre-deux-Mers est une région aux paysages vallonnés et variés avec alternance de vignes, prairies, polyculture et bois : cela se traduit donc naturellement par une biodiversité riche (on observe facilement des orchidées sauvages).
- Le vignoble de Paradis Casseuil est lui-même composé d'ilots intégrés dans ce paysage ; l'implantation de plus de 1 km de haies contribue à favoriser les couloirs de biodiversité vers les bois et prairies.
- L'étendue du site et son environnement sont propices à l'installation de ruches.

4 ruches

en place depuis 2021



■ Dans le cadre de la restructuration du vignoble, les nouvelles plantations à 2 m remplacent des parcelles initialement plantées à 3 m pour une production de plus en plus qualitative. Les portegreffes sont choisis pour un meilleur potentiel d'adaptation au changement climatique.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Pour réduire l'impact carbone, notre électricité est à 100 % en contrat « vert ».
- Nous avons réalisé un bilan carbone pour détecter des axes de progrès aux différents postes, un plan d'actions est en cours. Il comprend l'optimisation des déplacements des équipes sur le vignoble avec le partage d'un véhicule qui permet déjà de mesurer des réductions de consommation de carburant.
- La lagune de rétention d'eau sur le site a été remise en état pour assurer le captage des eaux de pluie. Cette eau de surface est utile pour l'arrosage des jeunes plantes et permet de ne pas utiliser d'eau du réseau.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

Nous sommes vigilants sur les compositions des produits achetés et privilégions toujours des fournisseurs et prestataires locaux : les semis et plans de vigne sont approvisionnés localement.

100% des piquets

en acacia proviennent d'un producteur à moins de 10 km

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Nous limitons notre impact carbone lié au poids du verre avec une bouteille bordelaise de moins de 500 g pour Paradis Casseuil.
- En 2023, la journée d'immersion de toute l'équipe commerciale avec nos collègues de Shanghai et d'Amérique du Sud a été une réussite pour faire découvrir l'Entre-Deux-Mers et partager les bonnes pratiques environnementales déployées sur site.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Pour aborder les questions de sécurité, les conditions de travail et plans de formation internes et externes, l'équipe composée de 4 hommes et 1 femme, échange souvent avec les salariés de Rieussec.
- En 2023, chaque salarié a bénéficié d'une semaine en immersion au Domaine d'Aussières, au Château l'Evangile ou Château Duhart Milon pour échanger et se perfectionner.

- 100 % des salariés ont participé à la Fresque du Climat.
- Toute l'équipe a participé à la plantation de haies avec l'association agroécologique de Carbouey dans le cadre de la journée solidaire mise en place depuis 2020
- Comme sur les autres sites, les salariés sont associés à la recherche, à la sélection et au suivi des associations bénéficiaires du FIL (Fonds d'Initiatives Lafite), le fonds de dotation du groupe.











DOMAINE D'AUSSIERES

UN VILLAGE DES CORBIÈRES AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME SAUVAGE

Depuis 2022



Certifié AB

Depuis 2015



Certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Le site et l'implication des équipes permettent d'inscrire Aussières comme site emblématique en matière de biodiversité. Autour du vignoble, 160 hectares de garrigue sur les contreforts du massif de Fontfroide sont classés Natura 2000.
- Après un arrachage de parcelle, pour renforcer la connexion du vignoble à son environnement naturel, des haies sont intégrées avant toute replantation de vigne.

déjà 2 km

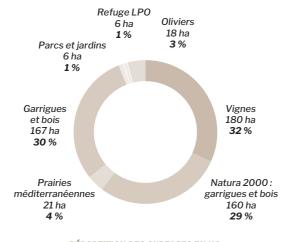
de haies supplémentaires depuis 2020

- Un partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) est en place depuis de nombreuses années. Nous avons identifié avec eux une zone refuge de 5,8 hectares avec 22 nichoirs pour accueillir les oiseaux.
- Le diagnostic chiroptèrologique (chauves-souris) mené en 2022 permet de suivre un plan d'actions favorisant leur habitat et leur présence.
- Malgré une pluviométrie très faible en 2023 (seulement 300 mm), et les questions de concurrence hydrique, les couverts végétaux sont maintenus à minima de l'automne au printemps.

100%

du vignoble enherbé tout l'hiver

■ En partenariat avec des bergers et impliqués dans un projet d'étude sur le pastoralisme, le domaine accueille jusqu'à 400 brebis sur 140 ha de vignoble.



RÉPARTITION DES SURFACES EN HA

30 % vignoble

70 % nature



■ Pour réduire l'utilisation de l'eau, les arrosages de nos jeunes plantes sont limités et réalisés avec l'eau du puits. Une nouvelle station de traitement des effluents vinicoles par filtrations successives sur bassins de roseaux, efficace sans intervention extérieure, permettra de récupérer les eaux filtrées.

2,1 d'eau / l de vin des résultats performants à l'échelle du groupe

*ratio 2023 sur volumes de vin au chai au 31/12



■ Notre électricité est à 100 % en contrat « vert » et le programme de rénovation du bâti de l'ensemble du village se poursuit avec l'objectif de réduction de nos émissions carbone de 30 % d'ici 2025.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- De la viticulture au conditionnement, nous privilégions des fournisseurs locaux. (compost de déchets verts à moins de 20 km par exemple)
- Nous utilisons des encres à l'eau plus respectueuses de l'environnement sur les capsules sur l'ensemble de notre gamme Aussières depuis 2020 et la gamme de bouteilles évolue vers plus de légèreté. Un nouveau carton sur fond kraft complète les efforts d'éco- conception.

150 t de verre en moins pour 2022

18 %

de réduction de poids de verre en moyenne

• L'ensemble des travaux d'aménagement de notre boutique de vente sur site a été réalisé par des artisans locaux.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Notre ligne de mise en bouteille et de conditionnement est auditée chaque année par un organisme tiers (attestation HACCP).
- Notre domaine s'ouvre progressivement à l'œnotourisme et à la vente directe sur site.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

44 1 1/2

- Des établissements spécialisés réservés aux personnes en situation de handicap (ESAT) locaux sont privilégiés pour l'entretien et des abords de la propriété et la confection des nichoirs.
- L'effectif est en progression de 50 % depuis 2016 pour accompagner le développement du domaine.

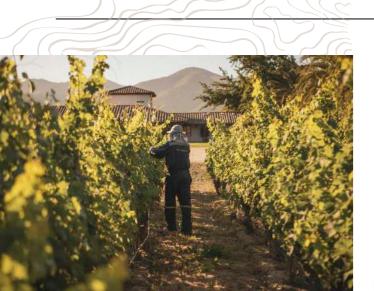
96 % des salariés habitent non loin d'Aussières*

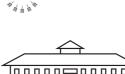
* 4 logements occupés par nos salariés sur le domaine et un logement pour accueillir nos stagiaires.

- 23 salariés ont participé à l'atelier de sensibilisation sur le changement climatique « la Fresque du climat » en 2023.
- Pour favoriser l'implication et l'esprit d'équipe, quelques exemples d'animations collectives : des ateliers de dégustation, le conditionnement de l'huile d'olive, le partenariat avec le trail de Fontfroide, et pour la seconde fois, la participation au triathlon de Lafite en juin 2023.
- Plus localement, plus de 80% d'implication des salariés dans des actions solidaires « Nature » avec le nettoyage de plage ou débroussaillage de site ou de « Préservation du patrimoine local » en aidant à la rénovation d'une maison éclusière du canal du Midi.
- Avec l'aide des salariés dans la détection des besoins, le FIL (Fond d'Initiatives Lafite) a permis de soutenir des associations œuvrant dans l'alphabétisation, l'aide médicale et la formation avec notamment le soutien au développement de l'Atelier Paysan.









K11/2



LOS VASCOS

CULTIVER L'INDÉPENDANCE





111 ha certifiés 225 ha en conversion

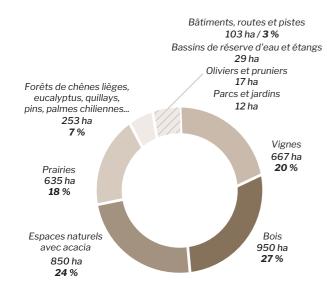
2022



Certification Sustainable Wine of Chile selon le référentiel national du secteur vitivinicole du Chili

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

■ Depuis 2011, les surfaces de vignoble certifiée Bio augmentent progressivement. Aujourd'hui 111 ha de vignes sont certifiés.

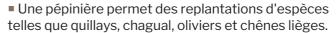


RÉPARTITION DES SURFACES EN HA

■ En matière de biodiversité, le site présente 58 % d'espaces naturels et 19 % de structures agroécologiques, il est facile d'observer une faune et une flore très diversifiées avec un degré élevé d'endémisme, en particulier à proximité des 29 ha de bassins de réserve d'eau où les hérons, aigrettes et cygnes à tête noire font partie du paysage.

Pour préserver ces richesses et réduire les intrants au vignoble, les équipes techniques de Los Vascos s'investissent à plusieurs niveaux :

- Des stations de compostage et de lombriculture produisent du compost et humus "maison" pour fertiliser les vignes et apporter des microorganismes bénéfiques aux sols.
- A cela s'ajoutent des travaux pour optimiser la valorisation de 100 % des déchets verts, marcs et rafles. Ces 2 axes contribuent à privilégier une fertilisation organique et réduire l'empreinte carbone liée à la fertilisation.
- Un troupeau de 400 brebis géré par le domaine assure l'entretien des couverts végétaux.



- Enfin un grand nombre de ruches sont présentes sur le domaine.
- Pour faire face aux effets du réchauffement climatique, différents cépages et porte-greffes sont testés dans les nouvelles plantations (mourvèdre, grenache, tempranillo, porte-greffe 110 Richter...).

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- La gestion de l'eau est le premier sujet d'études pour assurer la pérennité du vignoble à Los Vascos. Le vignoble est irrigué à 100 % en goutte à goutte et les programmes de R&D s'intensifient avec des essais de divers couverts végétaux pour limiter l'évapotranspiration.
- Depuis 2021, 100 % des effluents vinicoles sont traités par un processus naturel et rejoignent les réseaux d'irrigation. Le traitement des effluents se fait au travers du système Biofiltro, un lit de copeaux de bois, substrat pour une population de vers de terre et sa flore microbienne associée, qui dégradent la matière organique et nettoient ces effluents tout en produisant de l'humus utilisé pour fertiliser le vignoble.
- En équipements photovoltaïques, le site était déjà pilote dès 2006 avec 2 maisons équipées de panneaux solaires, puis 5 panneaux pour le chai. Depuis 2018, l'installation de 414 panneaux photovoltaïques alimente les pompes du système d'irrigation sur une première partie du vignoble (station de Santa Lucia) avec une puissance de 114kWp.

Depuis 2023 deux nouveaux sites de 300 kWp et 360 kWp ont été installés pour irriguer les sites de El Bruno et La Linea et même injecter de l'électricité sur le réseau.

> en 2023 93%

de l'électricité utilisée provient d'énergie renouvelable, dont 31 % produites par les panneaux photovoltaïques sur site

Los Vascos a réalisé un bilan carbone afin d'identifier les pistes de progrès pour limiter les émissions de gaz à effet de serre. Les actions menées sur l'électricité permettent de réduire significativement le scope 2 (énergie utilisée dans l'entreprise).

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- Les fournisseurs de bouteilles et cartons sont basés autour de Santiago ce qui est considéré comme local à l'échelle du pays.
- Le passage à un carton non brillant et le retrait du fond bleu sur tous nos cartons contribuent à limiter les intrants et traitements énergivores sur nos conditionnements.
- Le Dix n'est plus conditionné en caisses de bois. mais en caisses cartons plus légères avec un moindre impact carbone lié au transport.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

■ En octobre 2023, une Journée d'éducation environnementale avec les consommateurs et la communauté proche a permis de mettre en valeur la prairie d'acacias (site d'une valeur écologique élevée avec une forte présence de plantes géophytes natives) et de sensibiliser sur l'importance de la préservation de nos écosystèmes.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Depuis des années, les équipes s'impliquent pour le maintien des jeunes dans la région avec la découverte des étapes d'élaboration du vin et tous les métiers associés.
- Pour aller plus loin Los Vascos a déployé plusieurs plans d'actions depuis 2022:
- · Un programme pour favoriser l'emploi de personnes en difficulté incluant des interactions fortes avec la municipalité de Peralillo.
- · Tous les salaires sont supérieurs de 10% aux minima locaux.
- Un programme d'accompagnement comprenant des visites médicales sur site, une meilleure prise en charge des soins, des ateliers d'alphabétisation, de maitrise des outils connectés, etc...
- La création d'un club Seniors rassemblant déià 24 membres retraités pour maintenir un lien social avec l'entreprise et ses bénéfices.

PROPRIÈTÈ

VIGNOBLE

SALARIÉS









BODEGAS CARO

AU CŒUR DE MENDOZA ET SUR LES CONTREFORTS DES ANDES

2022



8 ha certifiés à Altamira (Finca 99)

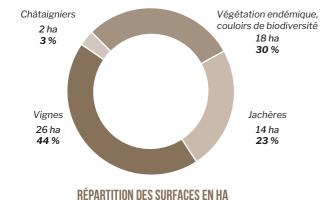
Objectif 2026



8 ha en conversion depuis 2023

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Dans nos trois vignobles argentins, l'objectif à moyen terme est de conduire 100 % des vignes en Agriculture Biologique. Notre vignoble Finca 99 a été certifié Bio en 2022.
- A Finca Désiré, les premières parcelles de Malbec sont intégrées dans le paysage en préservant les zones à haute valeur écologique, particulièrement les bois natifs de chañar (geoffroea decorticans). Le projet de développement prévoit que seuls 40 ha des 60 ha que compte la propriété seront plantés à terme. 3 couloirs biologiques traversant la propriété d'est en ouest et du nord au sud sont créés, ils relient les espaces naturels et les réservoirs d'eau des propriétés voisines afin de préserver un équilibre agroécologique.



■ Pour faire face aux risques de grêle, plus fréquents dans un contexte de changement climatique, nos vignobles sont couverts par des filets anti-grêle qui réduisent par ailleurs l'évapotranspiration.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

- Afin de réduire l'utilisation d'eau, le vignoble de Numa Camille a été équipé en 2023 d'un réservoir d'eau et d'un système d'irrigation en goutte à goutte. Désormais, l'ensemble de nos vignobles est irrigué à 100 % en goutte à goutte.
- Au chai, la température de conservation des vins a été élevée de 2°C dans une volonté de réduction de la consommation énergétique. Les protocoles de nettoyage ont été modifiés pour optimiser la ressource hydrique. En 2023, nous avons réduit de 25% la consommation d'eau au chai grâce à l'utilisation de nettoyeurs haute pression.

réduction de 25 %

de consommation d'eau au chai grâce aux nettoyeurs haute pression en 2023

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- Les achats de raisins sont réalisés selon nos propres cahiers des charges définis dans une cohérence groupe, pour une meilleure qualité.
- Les fournisseurs locaux de matières sèches sont privilégiés, ainsi toutes les bouteilles et les caisses en carton sont désormais de provenance locale (Chili et Argentine).
- La rénovation du site Bodegas CARO, cave historique intégrée dans un univers urbain, a été menée dans un souci de préservation du patrimoine et promotion de la culture.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Après les rénovations extérieures, des investissements ont été menés dans le chai avec de nouvelles cuves de plus petits volumes en béton pour permettre des vinifications de micro-terroirs et des assemblages plus précis, en vue d'améliorer encore la qualité de nos produits.
- Une équipe d'œnotourisme multilingue dédiée accueille des visiteurs, pour leur présenter nos vins et notre savoir-faire au travers d'une pédagogie innovante (réalité augmentée).

2000 visiteurs à la Bodega en 2023

SOLIDAIRES AVEC TOUS

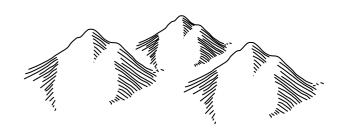
■ Face à une couverture de sécurité sociale déficiente, Bodegas CARO paie volontairement depuis 2020 une couverture santé du système privé à tous ses employés. Un médecin assure également une permanence gratuite à la cave une fois par semaine.

Les employés ont le droit à l'équivalent d'un mois de salaire en formation professionnelle.

Le repas de midi des employés est pris en charge par l'entreprise.

De nombreuses manifestations sont organisées dans notre espace d'art "la Nef » en faveur de l'ancrage territorial avec l'accueil d'expositions d'artistes locaux et sud-américains et la mise à disposition de la salle pour différents évènements.

12 événements organisés en 2023















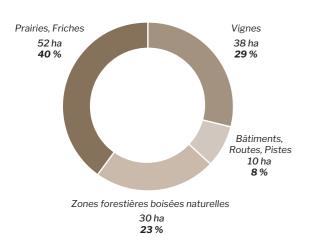


LONG DAI

CONSTRUIRE UN PROJET VITICOLE AMBITIEUX EN DIALOGUE AVEC LE VILLAGE LOCAL

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Étant donné sa structure en terrasses, le vignoble est riche en infrastructures agroécologiques avec près de 9 km de murets propices à la biodiversité.
- Des relevés floristiques et faunistiques ont été effectués dans nos vignobles sur les campagnes 2022 et 2023 par l'équipe de l'Université de Lu Dong : 190 espèces végétales répertoriées, une bonne illustration de la biodiversité sur le domaine.



RÉPARTITION DES SURFACES EN HA

■ Depuis 2021, nos équipes travaillent en étroite relation avec l'Agroscope de Changins en Suisse et l'Université de Pékin pour identifier les produits Bioet de biocontrôle efficaces pour lutter contre les pathogènes spécifiques en Chine.

■ Ceci s'accompagne d'une stratégie variétale adaptée pour une production qualitative et un vignoble moins sensible aux aléas climatiques et maladies.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

■ Le projet a été mené dès la conception en prenant en compte les principes du LEED (Leadership in



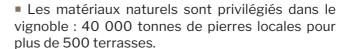
Energy and Environnemental Design), ainsi la Certification Leed Gold a été obtenue en 2019 : évaluation en tant que bâtiments de Haute Qualité Environnementale.

- Les toitures du chai et des bureaux sont végétalisées pour une meilleure isolation des locaux.
- Un bassin de rétention de 29 000 m3 permet de collecter les eaux de ruissellement abondantes pendant la période de mousson. Cette eau permet d'apporter un soutien, de manière ponctuelle et en goutte à goutte, sur les années les plus sèches.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

■ Pour chaque besoin, la vigilance est de mise pour trouver le juste équilibre entre les importations nécessaires et les approvisionnements locaux.

fournisseurs de bouteilles à moins de **50 km**



■ Les approvisionnements sont gérés dans un souci de réutilisation, les attaches métalliques (agrafes) pour le levage sur les fils de palissage sont notamment récupérées en fin de campagne et réutilisées chaque année.

LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Pour protéger le consommateur final de la contrefaçon, nous avons intégré une puce NFC (Near Field Communication, technologie utilisée dans les passeports notamment) dans chaque capsule.
- Le domaine est ouvert à l'œnotourisme avec plusieurs offres, de la visite classique au parcours plus approfondi avec un technicien et même une prestation Food & Beverage incluant un déjeuner ou diner sur site : plus de 2 200 couverts en 2023.

8000 visiteurs accueillis sur site en 2023

SOLIDAIRES AVEC TOUS

■ Compte tenu de la concurrence avec le secteur arboricole très présent dans la région et demandeur de main d'œuvre saisonnière, nous proposons des contrats permanents incluant des avantages et une protection sociale très supérieure à celle pratiquée dans le secteur :

Effectif permanent

doublé depuis 2021

■ Depuis 2018, pour nos formations internes, nous privilégions des supports avec photos pour un apprentissage plus efficace des bonnes pratiques viticoles.

Ces formations techniques s'accompagnent de formation des opérateurs aux bonnes pratiques de manipulation des produits phytosanitaires: port des combinaisons, gants et masques, lavage des mains, tenue spéciale pour les traitements. L'objectif est de poursuivre ces programmes pour gagner en autonomie, garantir la sécurité des opérateurs tout en veillant à la protection de l'environnement.

■ Depuis 2022, le 5 juin, Journée Mondiale de l'Environnement, les équipes sont sensibilisées à la protection de l'environnement et passent à l'action pour une mission de ramassage déchets sur site et aux alentours.



- En terme d'engagement sociétal, Long Dai a établi un partenariat avec l'association des Handicapés de Penglai, qui se traduit par une aide matérielle à but éducatif et par un accueil des jeunes sur le domaine pour partager la culture du vin.
- Enfin, toujours pour favoriser la cohésion de toute l'équipe, des dégustations internes sont organisées auprès de l'ensemble des salariés sur le temps de travail, suivies d'un déjeuner d'équipe à tous les moments forts de l'année.

130 HA Propriété

38 HA VIGNOBLE

52 Salariés











LES LÉGENDES R

BORDEAUX DANS NOS RACINES DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS

POUR UNE VITICULTURE PÉRENNE

- Le modèle coopératif est un modèle inscrit dans une approche solidaire et responsable. Nos fournisseurs de vin sont essentiellement des structures coopératives sous label Agriconfiance. Ce label concilie traçabilité et transparence, respect de l'environnement et lien entre les hommes et leurs territoires.
- Parmi nos principaux partenaires, la ENGAGE coopérative les Caves de Rauzan est particulièrement engagée dans la RSE, elle a obtenu le niveau exemplaire du modèle RSE AFAQ 26000.



■ Près de 80 % des coopérateurs ont déjà obtenu la certification HVE et s'inscrivent donc dans une volonté de préservation de la biodiversité par le suivi et la mise en valeur d'infrastructures agroécologiques telles que les haies, les lisières de bois ; ce pourcentage est en constante progression.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

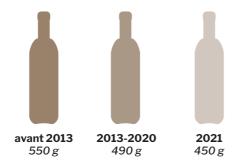
■ Dans une recherche de performance économique et environnementale, nos partenaires caves coopératives mesurent leurs consommations en eau et électricité dans un souci de maîtrise.

Notre principal partenaire prestataire de mise en bouteille est membre de la Première Association pour le SME du Vin de Bordeaux certifiée ISO 14001. Tout comme sur nos propriétés viticoles, il s'engage à mener des actions d'amélioration pour limiter ses consommations chaque année.

DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

- Le système coopératif favorise l'ancrage territorial et le maintien de paysages agricoles préservés.
- A la suite du diagnostic « Emballages » en 2013, nous avons choisi les bouteilles de la gamme Eco, soit près de 60 g de moins par bouteille.

Depuis 2021, nous avons pu gagner encore 30 g par col suite aux avancées des verriers qui proposent des bouteilles avec 10 % de poids en moins sans impact négatif ni visuel, ni qualitatif.



ÉVOLUTION DU POIDS D'UNE BOUTEILLE

Ainsi, compte tenu de cette diminution de poids et de l'augmentation du taux de verre recyclé dans les bouteilles, nous pouvons déjà estimer une réduction moyenne de 10 % de l'empreinte carbone pour la fabrication de nos bouteilles.

près de 25 t co2

non émises /million de bouteilles

- Depuis 2022, nos efforts d'écoconception permettent de nouvelles avancées :
- · Remplacement des encres solvantées par des encres à l'eau pour les capsules.
- Sur nos cartons le passage du papier kraft blanc à un kraft brun est plus écologique à la fabrication; le retrait du fond va de plus permettre dès 2024 de limiter les quantités d'encre.

2800 | d'encre*

économisés sur les prochains cartons

* sur un équivalent d'impression de 760 000 caisses.

Pour minimiser l'empreinte carbone du transport, nos commandes de matières sèches (bouteilles, cartons...) sont priorisées en camions complets.



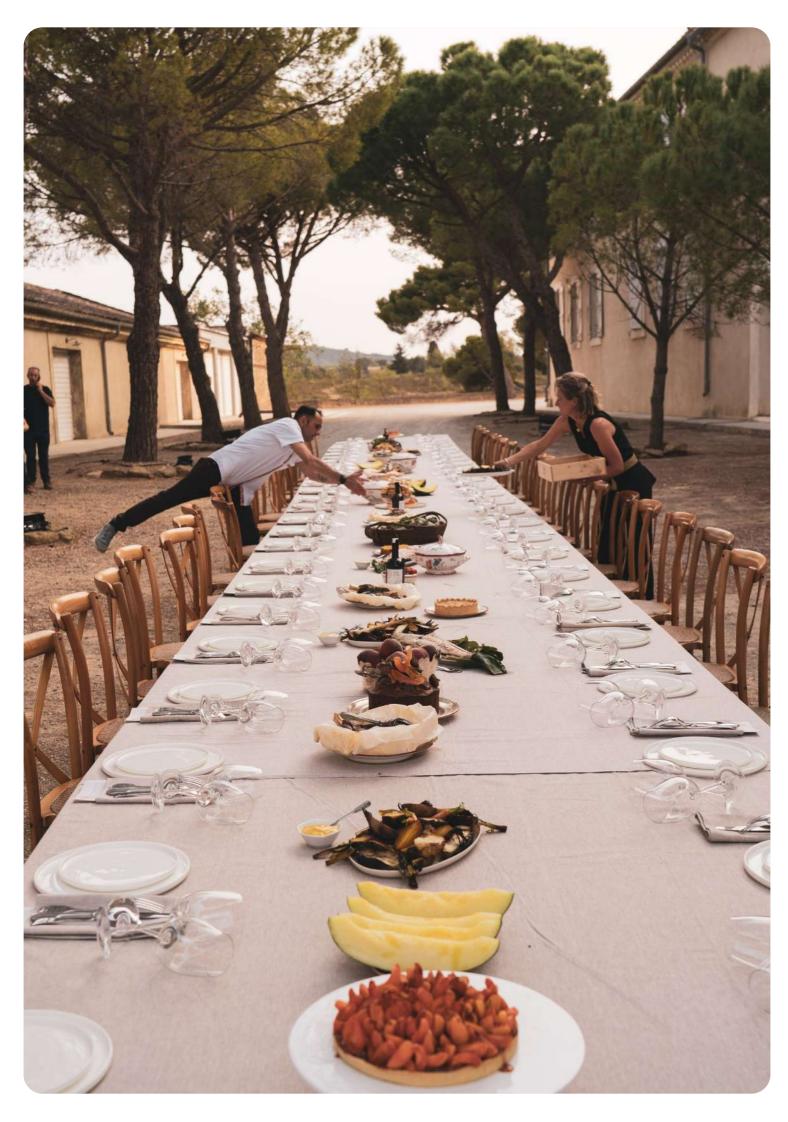
LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE NOTRE ATTENTION

- Notre œnologue présélectionne tous les lots de vins par dégustation. Les lots ne sont acceptés que s'ils répondent à nos critères après contrôle analytique. Nos attentes sont formulées sur cahier des charges mis à jour régulièrement et partagé avec nos fournisseurs chaque année. Les progrès sont réels depuis 5 ans avec une réduction de plus de moitié de la quantité de résidus analysés sur les lots proposés.
- En complément, nous avons participé à la révision de la Charte environnementale de Bordeaux Négoce « Recommandations pratiques pour les approvisionnements en vin, s'agissant des produits phytosanitaires » qui incite les viticulteurs à éliminer de leurs pratiques. l'emploi des produits classés CMR (Cancérigènes Mutagènes Reprotoxiques), les herbicides et autres substances dangereuses pour la santé.

SOLIDAIRES AVEC TOUS

- Dans le cadre de la journée solidaire annuelle, nos salariés peuvent s'investir dans des actions solidaires auprès de différentes associations locales:
- · Chantier nature dans les réserves naturelles de Cousseau et de Bruges aux portes de Bordeaux.
- · Maraîchage dans la ferme inclusive des Deux Bouts.
- Témoignage métier auprès de jeunes et actions de coaching avec la cravate solidaire qui aide les personnes en recherche d'emploi.
- · Aide auprès d'associations de lutte contre la précarité et dans la protection des femmes.







ANNEXES

PARTIE 4





Données France + Amérique du Sud + Chine

Données France

N° indicateur GRI	Indicateurs GRI (Global Reporting Initiative) et internes DBR Lafite	Unité	2020	2022	2023	Tendance de l'année N vs (moyenne 5 ans)	2020	2022	2023	
			SOCIAL							
	Emploi	- Diversité -	Égalité des	chances						
	Effectif Cadres Femmes	Nombre	19	28	31	7	25	38	39	
	Effectif Cadres Hommes	Nombre	30	29	35	Я	49	48	55	
	Effectif Agents de maîtrise Femmes	Nombre	32	31	31	*	43	51	48	
	Effectis Agents de maîtrise Hommes	Nombre	30	35	32	*	55	58	59	
405-1	Effectif Employés - Ouvriers Femmes	Nombre	46	46	48	7	89	101	116	
	Effectif Employés - Ouvriers Hommes	Nombre	103	102	103	→	319	325	330	
	Effectif permanent total	Nombre	260	271	280	Я	580	621	647	
	Pourcentage de contrats permanents en CDI / CDD (hors saisonniers et vendangeurs)	%	93%	90%	95%	Я	> 90%	> 90%	> 90%	
404.4	Départs	Nombre	16	27	19	*	45	41	48	
401-1	Recrutements en CDI	Nombre	25	25	22	`*	50	61	65	
	Âge moyen des femmes	Age	43,3	46,1	43,0	*	42,2	43,7	42,0	
405.4	Âge moyen des hommes	Age	44,4	44,7	44,0	*	45,8	46,2	45,9	
405-1	Ancienneté : moins de 5 ans	%	40%	35%	34%	*	35%	22%	35%	
	Ancienneté : plus de 10 ans	%	38%	41%	39%	*	65%	47%	52%	
	Salariés de moins de 30 ans	%	11%	10%	11%	Я	10%	9%	18%	
405-1	Salariés entre 31 et 50 ans	%	55%	59%	59%	Я	53%	54%	56%	
	Salariés de plus de 50 ans	%	33%	31%	29%	*	37%	37%	42%	
406 à 412	Veille sur les indicateurs : non discrimination, interdiction de travail des enfants, abolition du travail forcé, droits des populations autochtones	Nombre de plainte ou incident	0	0	0	À maintenir	0	0	0	
		Formation (et Educatio	n						
	Nombre d'heures de formation par an	heures	2 346	3 278	6 198	A	Non calculé	7 974	8 803	
401-1	Nombre d'heures moyen de formation par salarié	heures	9,0	12,1	22,5	7	Non calculé	12,8	13,6	
	% salariés ayant bénéficiés d'une formation	%	51%	70%	86%	Я	Non calculé	59%	59%	
404-3	% salariés ayant bénéficiés d'un entretien individuel	%	100%	100%	100%	→	Non calculé	60%	60%	
	Nombre de stagiaires accueillis	Nombre	14	26	17	→	21	42	32	
	Nombre de jeunes en contrat en alternance	Nombre	13	7	17	7	17	7	17	
	\$	Santé et Séci	urité au trav	/ail		,				
403-2	Taux de fréquence AT Nombre AT avec arrêts *1000000/(Nbre heures CDI + CDD)	Calcul	53	55,2	46,8	*	25	35,6	24,6	
403-2	Taux de gravité AT Nombre jours AT *1000/ (Nbre heures CDI + CDD)	Calcul	4,4	2,5	2,08	*	1,8	1,4	1,3	
		RESPONS	SABILITÉ	PRODUIT						
	Santé	et sécurité d	les consom	mateurs						
416-1	Nombre d'études HACCP actualisées au cours de l'année sur sites	%	100 %	100 %	-	À maintenir	100 %	100 %	100 %	
Respect des textes										
419-1	Montant des amendes significatives encourues pour non-respect des lois et des réglementations	€	0€	0€	-	À maintenir	0€	0€	0€	



Données France + Amérique du Sud + Chine

Données France

20 1 1/2		Données France					+ Chine			
N° indicateur GRI	Indicateurs GRI (Global Reporting Initiative) et internes DBR Lafite	Unité	2020	2022	2023	Tendance de l'année N vs (moyenne 5 ans)	2020	2022	2023	
MATIÈRES										
301-2	Taux de matière recyclée dans les princi- paux emballages (verre, carton, étiquettes, capsules) sur poids total des emballages mis sur le marché	%	72%	76%	77%	я	> 65 %	> 65 %	> 65%	
		DÉMARCH	ES ENVIR	RONNEME	ENTALES					
301-2	Analyses environnementales	%	100 %	100 %	100 %	→	NA	NA	NA	
	Certifications ISO 14001 collective avec le SME du Vin de Bordeaux	Nombre de sites dans le périmètre de certification	5	5	5	→	NA	NA	NA	
	Certification HVE		6	6	6	→	NA	NA	NA	
			EA	U						
303-1	Volume d'eau potable prélevée à la source	m³	21 795	23 865	21 875	*	68 667	65 686	60 024	
303-2	Volume d'eau prélevé à partir de puits peu profonds ou eau de surface pour l'arrosage des parcs et l'irrigation en viticulture	m³	14 490	15 911	15 027	*	2 699 621	3 316 371	2 924 852	
			ÉNER	GIE						
	Consommation annuelle d'électricité	MWh	3 148	3 376	3 525	Я	9 336	8 724	8 372	
	Consommation annuelle de gaz et fioul converties en kwh	MWh	585	636	730	×	1 138	1 314	1 477	
302-1	Cumul toutes énergies en MWh	MWh	3 733	4 012	4 256	Я	10 474	10 114	9 849	
302-1	Production d'énergie renouvelable (pan- neaux photovoltaïques)	MWh	116	111	108	*	non mesuré	213	196	
	Consommation de carburant pour matériel agricole	I	191 099	183 128	182 426	*	352 577	385 732	397 118	
	Consommation de carburant pour véhicules de société	I	36 000	50 968	47 982	Я	157 526	128 580	122 844	
	É	MISSIONS	, EFFLUE	NTS ET [DÉCHET <u>S</u>					
306-3	Vigilance sur nos pratiques : nombre total des déversements accidentels significatifs.	Nombre	0	0	0	À maintenir	0	0	0	
306-2	Gestion des Déchets Industriels Spéciaux en conformité avec la règlementation	%	100 %	100 %	100 %	À maintenir	NA	NA	NA	

PARTIES PRENANTES INTERNES



> ATTENTES

> SUPPORTS DE COMMUNICATION ET MOYENS DÉPLOYÉS

SALARIÉS

Amélioration des conditions de travail, Reconnaissance de la qualité de leur travail

Rémunération juste et évolutive Écoute, Accès à l'information

Intranet, Blog DD, rapport RSE Gazette interne DBR Lafite

Procédure et livret d'accueil, CSE, Présentations orales aux salariés, baromètre de satisfaction, Journée d'intégration des nouveaux salariés

SALARIÉS SAISONNIERS OU INTÉRIMAIRES

Salaire horaire adapté, Sécurité

Équité de traitement par rapport aux salariés permanents Conditions de reconduction de leur contrat

Procédure et livret d'accueil Affichage sur site

ADMINISTRATEURS ET ASSOCIÉS

Attente en priorité d'un profil produit d'excellence

Rentabilité, Durabilité

Rapports de conseils de surveillance, Rapports de gérance Rapport RSE

PARTENAIRES D'AFFAIRES (EX CA AUSSIÈRES, SANTA RITA LOS VASCOS)

Confiance dans les relations ; attente de retour d'informations sur le fonctionnement et les performances de l'entreprise

Comités Exécutifs, Rapport annuel de Gestion

Rapport RSE

PARTIES PRENANTES EXTERNES

CLIENTS: NÉGOCIANTS, DISTRIBUTEURS, CONSOMMATEURS Informations sur les vins, éléments "humains"

Soutien de la mise en marché

Éléments sur la conduite du vignoble

Approche DBR vis-à-vis du changement climatique, certifications

Présentations Primeurs, Roadshow et/ou déplacements, salons

Plateformes de marque, POS Rapport RSE et Manifeste RSE

Extranet, QR Code

Communication of Progress en ligne sur le global compact

> SUPPORTS DE COMMUNICATION ET MOYENS DÉPLOYÉS

VISITEURS

> ATTENTES

Des pratiques exemplaires dans un cadre fascinant

Des visites encadrées par des personnes formées, des lieux évoluant pour favoriser l'accueil des visiteurs

Une capacité d'accueil importante sur le domaine de Long Dai L'ouverture d'une boutique sur le domaine d'Aussières et un pole

oenotouristique à Pauillac

MÉDIAS

Éléments de différentiation, de la nouveauté, des pratiques responsables

Communiqués de presse, rencontres avec les journalistes

COMMUNAUTÉS LOCALES: MAIRIES, ASSOCIATIONS, ÉCOLES, RIVERAINS..

Le moins de nuisances (circulation, bruit, pollution...) possible

liées à notre activité

Une implication dans la vie locale

Courrier à l'attention des riverains

Rencontres régulières avec les communautés

Subventions

Mise en place d'un fonds de mécénat

Journées solidaires avec mise à disposition de compétence des

salariés pour les associations locales

STRUCTURES GOUVERNEMENTALES: AGENCE DE L'EAU, POLICE DE L'EAU, INSPECTION DU TRAVAIL

Conformité réglementaire Veille réglementaire sur chaque site pour répondre à toutes les exigences

STRUCTURES INTERPROFESSIONNELLES ET DE RECHERCHE: ODG, CIVB... ISVV, INRAE...

Participation aux débats d'actualité, participation à certaines études Présence, représentation

STRUCTURES PROFESSIONNELLES DE FORMATION : DES MAISONS FAMILIALES AUX ÉCOLES D'INGÉNIEURS

Connaître nos besoins, de l'aide pour intégrer des jeunes Accueil sur site, déplacement auprès des institutions

ASSURANCES, BANQUE

Conformité réglementaire, bonne maîtrise des dangers, contrats bien réfléchis, projets de développement

Rencontres et échanges sur sites, Evaluations Ecovadis

FOURNISSEURS DE BIENS ET DE SERVICES

Consignes de travail claires et précises concernant nos attentes en matière de produits et services DD

Cahiers des charges, spécifications écrites Code de conduite Fournisseurs et rencontres Réalisation: mediapilote *

Crédits Photos: Nicolas Amaro, Clémence Danon-Boileau, Sam Harris Fred Lahache, Pierre Planchenault, François Poincet, Emilie Giraud, Photothèque DBR.



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD LAFITE

40-50 cours du Médoc 33 300 Bordeaux (France) Tel. +33 (o)5 57 57 79 79 dbr@lafite.com

www.lafite.com



(i) @thedomaines